

# INFORME DE GESTION FUNDACION ACESCO 2020

La Fundación Acesco es una organización sin ánimo de lucro con 32 años de experiencia, que trabaja con las comunidades en la generación de capacidades y la construcción de escenarios para su desarrollo integral.

### Informe de Gestión 2020

Fundación Acesco

Órganos de Administración

#### 1. Asamblea General

Es la máxima autoridad deliberante y decisoria, constituida por los miembros de la Junta Directa de la empresa Acesco

#### 2. Consejo Directivo

Órgano de gobierno permanente, elegido por la Asamblea General, integrado por 9 miembros de manera mixta

#### 3. Dirección General

Marcela Contreras E.

#### 4. Dirección Regional

Regional Atlántico: Marjorie Quintero Regional Caldas: Claudia Marcela Ocampo

5. Revisor Fiscal: Lauren Salcedo

#### Contenido

- I. Introducción
- II. Marco Estratégico
- III. Informe ejecución presupuestal a diciembre 2020
- IV. Informe de gestión 2020
- V. Análisis de los estados financieros 2020

#### I. Introducción

De conformidad con lo dispuesto en los estatutos y con la normatividad legal vigente, presentamos a consideración de la Asamblea y el Consejo Directivo, el Informe de Gestión correspondiente al año 2020.

El presente informe presenta un balance sobre las líneas de acción dentro de los programas y gestiones desarrolladas por la Fundación Acesco, y resalta los principales resultados alcanzados, así como los retos de cara al logro de los objetivos estratégicos de la institución.

Desde la Fundación Acesco consideramos que el desarrollo del talento humano, las actividades productivas y la generación de empleo, son el motor de desarrollo de un país, por esta razón desde su creación la Fundación cuenta con diferentes programas de formación, capacitación, asesoría y entrenamiento, buscando siempre a través de metodologías y contenidos innovadores generar hábitos y comportamientos en nuestros beneficiarios que sean elementos de cambio y transformación.

A lo largo de los años nos hemos consolidado como un referente en capacitación, acompañamiento y asesoría para diferentes grupos, asociaciones y empresas. Llevamos nuestro conocimiento, potencializando habilidades a grupos sociales con un alto nivel de vulnerabilidad económica y social.

El 2020 ha sido un año de desafíos, que nos colocaron de cara a la generación de procesos nuevos e innovadores, que brindaron herramientas para la continuidad del trabajo con nuestras comunidades.

Particularmente este año ha sido de cambios y retos, la planeación de metas e indicadores tuvieron que adaptarse a las nuevas circunstancias, procurando siempre cumplir con lo máximo posible.

El presente documento fue elaborado con el fin de presentar los avances y resultados obtenidos durante el año.

#### Il Enfoque Marco Estratégico

Seguimos trabajando bajo el esquema de marco estratégico dividido en 2 frentes de trabajo y 4 programas y 11 proyectos.



CUADRO 1.INGRESOS RECIBIDOS POR LA FD		
Detalle	Presupuestado 2020	Ejecutado 2020
Recursos Directos	2,008,103,382	1,971,669,699
Donaciones Acesco y Aceros Cortados	1,816,102,611	1,674,370,848
Donaciones (otras)	92,650,016	215,577,779
Aportes empleados para Colegio Huellas	43,450,016	43,601,648
Recursos aportes varios	55,900,739	38,119,424
Recursos recibidos de terceros	1,259,000,000	1,440,808,845
Recursos Proyectos y Convenios de Cooperación	550,000,000	805,081,737
Gestión de apoyo a las comunidades	359,000,000	123,060,000
Gestión en especie	350,000,000	512,667,108
TOTAL INGRESOS	3,267,103,382	3,412,478,544

CUADRO 2. EJECUCIÓN DE RECURSOS		
Detalle	Presupuestado 2020	Ejecutado 2020
Ejecución de Recursos Directos	2,008,103,382	1,971,669,699
Gastos Regional Caldas	453,952,391	459,129,341
Gastos Regional Atlántico	712,560,865	726,032,337
Gastos oficina Corporativa	365,328,797	381,467,077
Gastos Colegio Huellas	296,825,647	233,860,606
Gastos Hogares Juveniles	179,435,683	171,180,338
Recursos ejecutados que vienen de terceros	1,259,000,000	1,440,808,845
Gastos proyectos y convenios de cooperación	550,000,000	805,081,737
Gestión de apoyo a las comunidades	359,000,000	123,060,000
Gestión en especie	350,000,000	512,667,108
TOTAL EGRESOS	3,267,103,382	3,412,478,544

CUADRO 3. DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS		
Detalle	Presupuestado 2020	Ejecutado 2020
Gastos de Personal	1,433,403,413	1,443,576,923
Gastos de mantenimiento	68,686,000	65,476,578
Gastos de viaje (traslados, transporte, alimentación y	11,821,500	7,693,663
Gastos servicios	189,607,954	178,532,213
Gastos impuestos, legales y bancarios	12,152,000	13,352,600
Gastos por donaciones (Comunidades religiosas y hoga	104,478,000	102,293,000
Otros gastos generales (aseo, cafeteria, papeleria y	50,324,750	58,828,407
Gastos de capacitaciones y trabajo con la comu	126,604,765	83,575,028
Solicitudes especiales (aprobadas durante el a	11,025,000	18,341,287
TOTAL EGRESOS	2,008,103,382	1,971,669,699

#### IV. Informe de Gestión

Programa: Educarte para Vida

Proyecto: Colegio Huellas de la Esperanza

#### Resultados

### Regional Atlántico



En el Colegio Huellas, se logró la implementación de diversas estrategias para promover la permanencia de los estudiantes.

Se ha tenido una baja deserción escolar: de 262 estudiantes matriculados, sólo se han retirado 2).

El equipo de las docentes del Colegio Huellas construyó más de 150 guías de aprendizaje a distancia, para el desarrollo de las diferentes áreas de conocimiento.

Diseño participativo del Plan de Alternancia y Protocolo de Bioseguridad 2021.

Programa: Educarte para Vida

Proyecto: Programarte para la Vida

#### Resultados

#### **Regional Caldas**



En la Escuela Musical de Caldas, 36 niños continúan en sus clases de manera virtual.

Desde la virtualidad, se ha logrado 300 horas de formación (a través de voluntariado).

Se logró 1 composición colectiva virtual y la producción de 1 video musical.

Se logró reactivar la contratación (en el último trimestre) de la Directora de la Escuela Musical y así poder ir retomando las actividades.

Construcción de 35 talleres "Jugando por la vida", reforzando los ya existentes para los niños más pequeños.

#### Resultados

# Regional Atlántico



Durante el confinamiento obligatorio, se logró mantener comunicación constante con 194 niños y jóvenes y seguir motivándolos a través de la creación de grupos de whatsapp, llamadas de seguimiento, y envío de contenidos relacionados con habilidades para la vida.

Reactivación de los procesos de formación artística, a través de clases virtuales, con los siguientes resultados:

- Participación de 138 niños y jóvenes.
- 29 niños y jóvenes reciben auxilio de conectividad

Programa: Caminos para la Incidencia

Proyecto: Colchas de Amor y Liderazgos Visibles

### Resultados

# Regional Caldas





Se conformaron grupos de WhatsApp con el 80% de las mujeres participantes, facilitando la continuidad del proceso.

Mayor apropiación del programa y un mejor proceso reflexivo del proceso.

40 mujeres de colchas recibieron mercados por parte de Davivienda.

100% de las lecturas virtualizadas.

A partir de septiembre se retomaron encuentros presenciales con los diferentes grupos.

Asesoría a un grupo de Colchas de Amor en temas de diseño y color, por parte artesanías de Colombia (bufandas como emprendimiento).

En el proyecto de Liderazgos Visibles, el 100% de las jóvenes del Hogar San Juan y Santa Ana se mantuvieron escolarizadas.

#### Proyectos: Colchas de Amor, Onda Juvenil y Red Comunitaria

#### Resultados

# Regional Atlántico



130 mujeres de Colchas de Amor permanecen activas en el proceso de formación a través de la entrega de guías semanales. Seguimiento telefónico y apoyo psicosocial virtual y presencial, facilitando la continuidad del proceso.

Participación de 130 mujeres desarrollando huertas caseras al interior de sus hogares, logrando

\*15 emisiones de "Onda Live", como la nueva estrategia de comunicación del Colectivo de comunicaciones Onda Juvenil.

Programa: la Ruta del Emprendedor

Proyecto: Cultiva Capacidades

# Resultados

# **Regional Caldas**



Desarrollo de contenidos virtuales protocolos de bioseguridad (videos, boletines) y en temas de seguridad alimentaria.

Acompañamiento para implementación de huertas de subsistencia a 150 familias.

Dinamización de la economía en el hogar con la producción de alimento en las huertas.

#### Resultados

# Regional Atlántico



Seguimiento telefónico y presencial para mantener activas las actividades de las asociaciones.

ASOMACOF se vinculó a las mesas de innovación de la Fundación Bancolombia.

En alianza con la Fundación WWB, las asociaciones participan del curso "Manejo exitoso del dinero".

Programa: la Ruta del Emprendedor

Proyecto: Siembra empresa

#### Resultados

### **Regional Caldas**



Registro de 13 asociaciones en régimen tributario especial.

Acompañamiento a las organizaciones para obtener incentivos propuestos por el Gobierno Nacional (apoyo al transporte de alimentos perecederos y compra de insumos- Asoproeza, Funcolagro, Aca Sandiego).

10 organizaciones con facturación electrónica y personal capacitado para el manejo de ésta.

# Regional Atlántico Se logró realizar el Registro de ASOCONAMOR en régimen tributario especial.

Programa: la Ruta del Emprendedor

Proyecto: Cosecha Futuro

### Resultados

# **Regional Caldas**

#### Diseño de línea de oficina que apoyó la pasante a Madepen



Posicionamiento de la estrategia #YoComproLocal, con resultados de crecimiento comercial importante.

Diseño de una línea de oficina para un emprendedor, a través de pasantía con Universidad Autónoma.

Ventas de las asociaciones con crecimiento del 58% respecto al año anterior.

2019- \$1.028.698.646 2020- \$ 1.6027951.560

#### Resultados

### Regional Atlántico



ASOMACOF mantuvo 100% sus labores de siembra, cosecha y comercialización de productos a pesar de la situación de pandemia; y continuó con su nueva línea de negocio en producción y comercialización de huevos con 54 gallinas

ASOMACOF concreta alianza comercial con vendedores locales de cebollín y cilantro.

ASOCONAMOR en búsqueda de alternativas de nuevos negocios y promoviendo la venta de inventario existente.

Programa: la Ruta del Emprendedor

Proyecto: Emplearte

# Resultados

#### Regional Caldas



En el Centro de servicio del call center en Pensilvania, se logra la creación de 84 puestos de trabajo a noviembre 2020.

Estrategia de fortalecimiento del talento humano conjunta Davivienda- Emergía – Fundación Acesco con buena participación Programa: La Ruta del Emprendedor

Proyecto: Familias x Buen Camino (FxB)

#### Resultados

# Regional Atlántico



Seguimiento telefónico y presencial al 100% de las familias vinculadas al proyecto.

Entregas mensuales de apoyos nutricionales de abril a noviembre al 100% de las familias beneficiadas.

100% de los niños participantes del proyecto siguen escolarizados.

Programa: Voluntariado Corporativo

#### Resultados

#### Regional Atlántico



Se desarrolló la campaña #HambreCeroEnCasa, logrando la participación de 106 voluntarios quienes hicieron aportes en dinero por un total de \$6.256.000.

Comunicación activa con voluntarios a través de WhatsApp, video llamadas y videos de reporte de avances de actividades de la Fundación Acesco.

#### V. Análisis de los estados financieros 2020

Los estados financieros de la Fundacion Acesco fueron preparados bajo las normas internacionales de Información Financiera- NIIF.

Al cierre del año 2020, el total de los activos ascendió \$2.418'451.865, presentando un incremento del 18,7% con relación al año 2019. Esta variación se generó principalmente en el rubro de las inversiones recibidas para ejecución de un proyecto futuro.

El total de pasivos descendió a \$240′532.071, presentando una disminución del 351,6% con relación al año 2019. Esta variación se generó principalmente en el rubro de cuentas por pagar, por el pago realizado al préstamo que se tenía con la empresa ACERIAS DE COLOMBIA ACESCO SAS.

Para el año 2020 el total de ingresos fue de \$3.438'843.116. El total de los costos y gastos del 2020 ascendió a \$2.139'701.601.

El detalle de los estados financieros de 2020, debidamente suscritos por el Revisor Fiscal y el suscrito, hacen parte integral de este informe.

Se deja constancia que la información exigida por el numeral 3º del Artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición para su lectura y es parte integrante del presente informe.