



INFORME DE GESTIÓN 2021



INFORME DE GESTIÓN 2021

Fundación Acesco

Órganos de Administración

1.Asamblea General

Es la máxima autoridad deliberante y decisoria, constituida por los miembros de la Junta Directa de la empresa Acesco.

2.Consejo Directivo

Órgano de gobierno permanente, elegido por la Asamblea General, integrado por 9 miembros de manera mixta.

3.Dirección General

Marcela Contreras Escobar.

4.Dirección Regional

Regional Atlántico: Marjorie Quintero

Regional Caldas: Claudia Marcela Ocampo

5.Revisión Fiscal

Lauren Salcedo

CONTENIDO

I.Mensaje de la Dirección

II.Marco Estratégico

III.Informe Regional Caldas

IV.Informe Regional Atlántico

V.Análisis de los estados financieros 2020



MENSAJE DE LA DIRECTORA

De conformidad con lo dispuesto en los estatutos y con la normatividad legal vigente, presentamos a consideración de la Asamblea y el Consejo Directivo, el Informe de Gestión correspondiente al año 2021.

El presente informe presenta un balance sobre las líneas de acción dentro de los programas y gestiones desarrolladas por la Fundación Acesco, y resalta los principales resultados alcanzados durante el año en curso.

En la Fundación Acesco llevamos 33 años acompañando las comunidades vulnerables de los municipios de Malambo en el Atlántico y del Oriente Caldense, en el camino para promover el desarrollo sostenible, con el firme propósito de lograr el bienestar de todos. La Fundación, hace parte del área de sostenibilidad de Acesco aportándole así a la estrategia y políticas de la compañía de construir un mejor país.

El 2021 sigue siendo un año atípico para todos los sectores del país, incluyendo el nuestro, fueron muchos los retos que tuvimos que enfrentar y por ello destacamos el trabajo en equipo. Sin duda, el compromiso, disposición de adaptabilidad y temple, es lo que nos ha permitido continuar con la labor de formación y acompañamiento a las comunidades de manera exitosa.

Para este informe, recopilamos los resultados de la gestión durante el 2021, con los principales avances, retos, y oportunidades de trabajo que se han identificado durante el año. A través de los diferentes proyectos ejecutados y las alianzas que hemos construidas, con el firme compromiso de continuar trabajando para hacer de nuestro territorio un lugar próspero y de bienestar para las comunidades.

Marcela Contreras Escobar
Directora General



ENFOQUE MARCO ESTRATÉGICO

Seguimos trabajando bajo el esquema de marco estratégico dividido en dos frentes de trabajo, 4 programas y 13 proyectos:



Informe de Gestión Presupuestal

CUADRO 1. INGRESOS RECIBIDOS POR LA FUNDACIÓN			
Detalle	Presupuestado 2021	Ejecutado 2021	% Ejecución
Recursos Directos	2,531,730,017	2,466,910,509	97%
Donaciones Acesco	2,323,945,685	2,158,302,455	93%
Donaciones (otras)	92,700,000	210,954,959	228%
Aportes empleados para Colegio Hue llas	43,500,000	44,451,695	102%
Recursos aportes varios	71,584,332	53,201,400	74%
Recursos recibidos de terceros	1,329,500,000	2,371,236,917	178%
Recursos Proyectos y Convenios de Cooperación	580,000,000	1,382,783,653	238%
Gestión de apoyo a las comunidades	369,500,000	410,722,000	111%
Gestión en especie	380,000,000	577,731,264	152%
TOTAL INGRESOS	3,861,230,017	4,838,147,426	125%

CUADRO 2. EJECUCIÓN DE RECURSOS			
Detalle	Presupuestado 2021	Ejecutado 2021	%
Ejecución de Recursos Directos	2,531,730,017	2,466,910,510	97%
Gastos Regional Caldas	588,825,924	552,759,800	94%
Gastos Regional Atlántico	919,314,770	902,621,603	98%
Gastos oficina Corporativa	375,036,714	394,636,799	105%
Gastos Colegio Hue llas	425,775,615	349,543,724	82%
Gastos Hogares Juveniles	222,776,994	267,348,584	120%
Recursos ejecutados que vienen de terceros	1,329,500,000	2,371,236,917	178%
Gastos proyectos y convenios de cooperación	580,000,000	1,382,783,653	238%
Gestión de apoyo a las comunidades	369,500,000	410,722,000	111%
Gestión en especie	380,000,000	577,731,264	152%
TOTAL EGRESOS	3,861,230,017	4,838,147,427	125%

CUADRO 3. DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS			
Detalle	Presupuestado 2021	Ejecutado 2021	%
Gastos de Personal	1,676,711,783	1,633,773,813	97%
Gastos de mantenimiento	88,145,350	119,739,076	136%
Gastos de viaje (traslados, transporte, alimentación y hospedaje)	18,350,000	7,403,480	40%
Gastos servicios	215,821,140	254,766,806	118%
Gastos impuestos, legales y bancarios	12,430,200	12,915,887	104%
Gastos por donaciones (Comunidades religiosas y hogares de ancianos)	108,878,000	95,377,000	88%
Otros gastos generales (aseo, cafetería, papelería y diversos)	53,608,000	100,330,671	187%
Gastos de capacitaciones y trabajo con la comunidad	317,582,944	206,487,487	65%
Solicitudes especiales (aprobadas durante el año)	40,202,600	36,116,290	90%
TOTAL EGRESOS	2,531,730,017	2,466,910,510	97%



Regional Caldas



PROGRAMARTE PARA LA VIDA

80 estudiantes vinculados en diferentes niveles formativos musicales y en la capacitación en habilidades para la vida.

90% en el recaudo de la matrícula

30 estudiantes formados por medio de plataformas virtuales a través de los convenios con la Universidad Javeriana en el proyecto "Expedición musical" y con la Orquesta Sinfónica de la Policía Nacional a través del proyecto "Visualizarte", fortaleciendo tanto la técnica del instrumento como las relaciones interpersonales.

180 horas de formación dictadas por estudiantes monitores en los procesos musicales, evidenciando el desarrollo de las capacidades como liderazgo, empatía, comunicación asertiva y trabajo en equipo.

85% de los estudiantes participan en las actividades "Encuentro con la Palabra" (28 encuentros), "Habilidades para la Vida" (6 temas) "Jugando por la Vida" (9 encuentros) y 1 cineforo.

Articulación de la Orquesta Schumman con la Banda Sinfónica Municipal, para el concierto de fin de año.

Proyección comunitaria en el corregimiento de Pueblo Nuevo con la Orquesta Schumman y el programa "Aires de la Montaña", con el fin de visibilizar los procesos artísticos.

Alta participación de padres de familia en procesos formativos, recaudo de dinero para gira y apoyo general a la Escuela Musical.

Convenio con la Universidad de Caldas con la presencia de un practicante de trabajo social, quien apoyó durante todo el año el desarrollo del proceso en Habilidades para la Vida.

Articulación de los grupos musicales de la Regional Caldas y Regional Atlántico en la producción de un video y la interpretación de una obra musical.



COLCHAS DE AMOR

100% de las lecturas de reflexión para los grupos de Colchas de Amor digitalizadas a través de infografías, que facilitaron la comprensión de las mismas.

Una estrategia de prevención de violencias implementada con 60 mujeres de los grupos de Colchas de Amor, permitiendo evidenciar vulnerabilidades naturalizadas en los contextos socio familiares e iniciar una estrategia para cambiar este tipo de pensamiento.

3 grupos implementan estrategias de ahorro, que les permitirá constituir fondos rotatorios de apoyo a emprendimientos de las mismas mujeres del grupo.

Un nuevo grupo de Colchas de Amor que inicia el proceso en el municipio de Pensilvania (actualmente son 5 grupos conformados).

Un grupo de mujeres de Colchas desarrolla nuevos productos para su emprendimiento, gracias a la participación en los laboratorios de innovación y diseño de Artesanías de Colombia.

Una evaluación realizada de la metodología Colchas de Amor, que permitió generar propuestas de mejora para ser aplicadas el en 2022.

Nuevas alianzas interinstitucionales con el hospital de Pensilvania, que permitieron a las mujeres de Colchas de Amor participar de procesos de sensibilización en la promoción de la salud sexual y reproductivas; y la prevención de enfermedades.

Las mujeres han fortalecido sus habilidades evidenciado en la herramienta de medición elaborado para el programa.



Sé más fuerte que tu excusa.

Que en tu hogar se proteja la vida y la dignidad

El autocuidado no es egoísmo, es amor propio y es necesario para mantener tu bienestar emocional, físico y mental.



LOS CHICOS TAMBIÉN SABEN USAR LA ESCOBA



Estaban miraba con celo el suelo de su dormitorio. Estaba lleno de papeles y bolitas de plástico. El envoltorio del juguete que le había regalado su tío Ana tenía la culpa. El juguete era genial. El problema es que al envoltorio le había dejado todo hecho un nudo. Esteban recogió todo lo que pudo y le tiró a la papelera. Para no ser confundido. Así que fue a buscar a su mamá, a ver si le ayudaba. Su mamá le dijo que el mismo debía barrer el suelo. Esteban cogió la escoba y fue a su cuarto.

Después de unos minutos Esteban dijo -Mamá, es que eso es cosa de chicas.
-¡Ah, sí? -dijo mamá-. Ponte los zapatos, que vamos a hacer unas cuantas visitas ahora mismo. Vamos a ir a visitar a unos buenos amigos: mis -dijo mamá-. En su trabajo tienen que usar unos artefactos muy interesantes. Primero asoció a Felipe, un chico que trabajaba en una empresa de limpieza limpiando oficinas. Felipe barria, fregaba y limpiaba el polvo. Lo hacían lento gracia que parecían bolitas. Esteban también conoció a Lucía, el dueño de un pequeño bar en el que había de todo, incluía barer y limpiar el suelo, para tenerlo todo limpio. De vuelta a casa Esteban y su mamá pasaron por el taller de coches de Andrés. Y allí le pillaron limpiando el paraje, escoba en mano.

«Sigues pensando que barrer es cosa de chicas? -preguntó mamá.
Yo le visto que no. Ayere mismo cogí la escoba a ver qué tal se me da -dijo Esteban. Se me dio muy bien por allí al cabo de un rato.
No me he quedado muy bien barrido el suelo, mamá -dijo Esteban.
No le preocupes -dijo mamá-. Al menos está mejor que antes. Y eso es lo importante. Ven, que lo voy a contar un par de veces. Esteban practicó con la escoba barriendo el pasillo y el comedor. Y se sintió muy orgulloso de poder colaborar en casa.



PREGUNTAS

1. ¿Dónde opinas acerca de cómo responsabilizar a los hijos?
2. ¿Qué responsabilidades tienen tus hijos en tu casa?
3. ¿Consideras que el caso de tus hijos importa para darte responsabilidades en el cuidado del hogar?



ENFOQUE MARCO ESTRATÉGICO

Seguimos trabajando bajo el esquema de marco estratégico dividido en dos frentes de trabajo, 4 programas y 13 proyectos:



HOGARES SANTA ANA Y SAN JUAN

Los Hogares Juveniles Santa Ana y San Juan, hasta el 2019 eran manejados por la Fundación Escobar, sin embargo a partir del 2020 se integran a los procesos de la Fundación Aceso.

Definición de los Hogares como un programa social, que pretende dar un acompañamiento integral a las niñas en pro de su bienestar físico y emocional.

43 niñas atendidas en los Hogares sin contratiempos por pandemia.

Desarrollo de un diagnóstico de la situación de Hogares y sus beneficiarias lo que permitió generar una nueva propuesta de intervención más ajustada a las necesidades de las jóvenes actualmente.

Mejoramiento de los procesos académicos de las niñas una vez pudieron regresar al hogar y posteriormente a sus colegios.

Diseño de nueva reglamentación y límites dentro de los Hogares, que ofrece mayor claridad para padres, estudiantes y patrocinadores.

Atención en primeros auxilios psicológicos y orientaciones a las beneficiarias con el acompañamiento de una pasante en Psicología de la Universidad de Manizales.

Fortalecimiento de habilidades socioemocionales de 43 adolescentes de los hogares San Juan y Santa Ana a partir de la ejecución del proyecto Bolívar Davivienda.

Una estrategia de integración e intercambio de experiencias implementada con las adolescentes, permitiendo el fortalecimiento de los lazos de fraternidad, apropiación y sentido de pertenencia hacia los Hogares.

Dotación para ambos Hogares que mejoraron las condiciones de las niñas.



LIDERAZGOS VISIBLES

Después de suspender el proceso en el 2019, se retoma el programa con 3 grupos asociativos a partir del mes de agosto del 2020 y continuara en el 2022.

Una evaluación y análisis de la metodología que permitirá hacer ajustes para el 2022, centrándola en la identificación de necesidades comunitarias y la innovación social



CULTIVA CAPACIDADES

3 nuevas organizaciones de productores entran a los procesos formativos y de asistencia técnica, conformados por 120 socios.

50 hectáreas nuevas de cultivos sembrados en las diferentes organizaciones (especialmente cacao y plátano)

42 productores de aguacate Hass del municipio de Pensilvania capacitados en los requisitos que deben cumplir para la obtención del certificado de predio exportador emitido por el ICA, buscando tecnificar y mejorar la producción.

40 mujeres se vinculan a procesos de formación y producción de hortalizas, proporcionando mayor variedad de alimentos en el hogar y generando un ahorro del 15% en la canasta familiar.

2 Gerentes aprendices de las asociaciones capacitados para llevar registros e información productiva, comercial y contable de sus organizaciones.

1 grupo de jóvenes que trasciende la producción de hortalizas como autoabastecimiento, a la participación en mercados locales que generan ingresos para potenciarlo como un emprendimiento.



SIEMBRA EMPRESA

100% de las organizaciones atendidas (15 organizaciones), cumplen sus responsabilidades legales, contables y tributarias de manera autónoma.

11 organizaciones de productores mejoran su nivel de empresarización, con un incremento de 33 puntos en promedio en la matriz de medición, respecto a la calificación del año anterior.

5 fondos rotatorios constituidos por las asociaciones que han incrementado su capital en un 18% respecto al año anterior.

3 organizaciones nuevas inician formación bajo la metodología emprendimientos colectivos.

Dos organizaciones de productores se gradúan del proceso de acompañamiento, dejando todas las capacidades instaladas para su sostenibilidad.

8 de los 22 jóvenes del Call Center que participan de la formación en emprendimiento, pasaron de una idea de negocio a la etapa inicial del emprendimiento.

La organización Aca San Diego, gana premio de Innovación, con lo que implementa un silo de secado y un vivero para la producción de material vegetal de cacao, logrando en sus últimas ventas que el 100% del producto sea pagado como calidad premium.

Alianzas con Finanfuturo, SENA y Alcaldías municipales para el fortalecimiento empresarial de las asociaciones atendidas.

Tres emprendedores asesorados por la Fundación Acesco fueron postulados a los premios Condor de emprendimiento regional 2021 (Maderandia, Disport y Aca San Diego).



pazyflorapensilvania



Fundación
ACESCO

Únete a la campaña
YO COMPRO
LOCAL



Súmate por pensilvania



COSECHA FUTURO

Aumento en un 54% de las ventas de Paz&Flora respecto al año anterior (\$86' millones en 2020 a \$190' millones en 2021)

El nivel de ventas de las organizaciones de productores se mantuvo estable (crecimiento del 1% con corte a octubre).

Nueva plataforma de comercio virtual implementada, con 100 emprendedores inscritos en Quipu Market, dinamizando la economía local con 249 transacciones en plataforma.

Paz&Flora implementa estrategias de visibilización a través de la participación en ferias locales y regionales, la creación de su página web, y fortalecimiento de la estrategia #Yo Compró Local.

Un nuevo punto de venta Paz&flora instalado en el corregimiento de Pueblo Nuevo, lo que ha permitido la visibilización de la estrategia a nivel regional y el aumento de las ventas para los emprendedores.

46 emprendedores han sido acompañados y asesorados en cuanto a calidad, diseño, empaque y comercialización de sus productos.

Acompañamiento en el área comercial a 13 organizaciones de productores que agrupan 639 familias.

Fundación Aceso y Paz&Flora postuladas a los premios Cóndor como organizaciones líderes de la región Caldas de apoyo al emprendimiento.

10 nuevos emprendedores que se vinculan a la estrategia Paz&Flora, permitiendo la diversificación de productos.

7 nuevos convenios comerciales firmados con empresa ancla, que apoyan el proceso comercial de las asociaciones.

Gracias por Volar en grande

Desde la Red Regional de Emprendimiento de Caldas, reconocemos año tras año la vocación emprendedora de nuestros líderes, quienes con pasión y perseverancia trabajan día a día en la transformación de los ideas para la construcción de un mejor territorio.

Paz&Flora
Claudia Yaneth Giraldo

Te notificamos que has sido postulado en la categoría Organización Líder Regional de apoyo al Emprendimiento

Reconocimientos



CONDOR
Por dar el gran salto

Te invitamos a participar de la ceremonia de premiación el día: 23 de noviembre de 2021 - Hora: 5:00 p.m. - Club Manzales Sede Centro / Salón Múltiple.

Nota: Confirmar asistencia. Respetar todos los protocolos de bioseguridad. Tenemos aforo limitado, asistir sin acompañante, presentar carné de vacunación.

PRESENCIAL *Te esperamos!*
Invitación válida por una persona

Gracias por Volar en grande

Desde la Red Regional de Emprendimiento de Caldas, reconocemos año tras año la vocación emprendedora de nuestros líderes, quienes con pasión y perseverancia trabajan día a día en la transformación de las ideas para la construcción de un mejor territorio.

Fundación Aceso
Marcela Contreras Escobar

Te notificamos que has sido postulado en la categoría Organización Líder Regional de apoyo al Emprendimiento

Reconocimientos



CONDOR
Por dar el gran salto

Te invitamos a participar de la ceremonia de premiación el día: 23 de noviembre de 2021 - Hora: 5:00 p.m. - Club Manzales Sede Centro / Salón Múltiple.

Nota: Confirmar asistencia. Respetar todos los protocolos de bioseguridad. Tenemos aforo limitado, asistir sin acompañante, presentar carné de vacunación.

PRESENCIAL *Te esperamos!*
Invitación válida por una persona



INSCRÍBETE EN QUIPU

www.quipumarket.com



EMPLEARTE

115 personas laborando actualmente.

Premio B-Pro a nivel nacional como mejor propuesta de responsabilidad social.

Call Center de Pensilvania gana el segundo puesto en los premios a la excelencia entre 3.500 proveedores del Banco Davivienda.

Diseño de una estrategia de formación integral para los funcionarios del Call, con oferta de las instituciones aliadas.

Recursos asignados para ampliación y dotación de nuevos puestos de trabajo, con un presupuesto de 1.827 millones (proyecto liderado por la Alcaldía y la Gobernación de Caldas además de habitar espacios de coworking y salas de juntas en beneficio del municipio)

Altos niveles de satisfacción del servicio que se ofrece en el call center de Pensilvania (por encima del call center de Bogotá y otras ciudades 93.85%), y niveles de rotación por debajo del 2%.



CENTRO COMUNITARIO "Juan B. y Anita"

La familia Escobar con un propósito de dejar un legado en la comunidad de Pensilvania, solicito a la Fundación Acesco que iniciara un trabajo en la identificación de la problemática de los jóvenes en el municipio, y como solución se definió la creación del Centro Comunitario "Juan B. y Anita".

Identificación de las necesidades y problemáticas de la población a atender.

Estructuración de la ruta metodológica para la intervención y acompañamiento a los jóvenes del municipio a través del Centro Comunitario.

Inicio de la convocatoria para la presentación de propuestas de diseño de infraestructura del espacio donde se realizará en proyecto .



PROYECTOS

Proyectos contratados y apalancados

\$1'080.091.000

Nombre	Descripción	Valor
Alianza productiva Funcolagro	Mejoramiento plátano con Funcolagro	\$ 522.498.000
Artesanías de Colombia	Internos INPEC asesorados 12 meses	\$ 1.000.000
Alianza Aspanor	Cultivos de Aguacate 35 productores	\$ 491.793.000
Moda Inn y MinTic	4 emprendedoras en formación	\$ 5.000.000
Proyecto "Visualizarte"	15 niños formados	\$ 5.000.000
Practicas U. Autónoma de Manizales	Diseño Industrial: 6 meses	\$ 2.000.000
Practicas U. de Caldas	Trabajo Social: 12 meses	\$ 4.000.000
Practicas U. de Manizales	Psicología: 12 meses	\$ 4.000.000
Feria "Plaza Emprende" Centro Comercial Mall Plaza Manizales	Participación en feria de 4 emprendedoras (14 al 20 de junio)	\$ 4.000.000
Tallerista Frances de música y artes plásticas	Talleres de formación dictados en Hogar Santa Ana	\$ 4.650.000
Proyecto John Ramirez Moreno	Donación de lavadora al ancianato "John Maria Gallo"	\$ 4.150.000
Donación Domilandia	Donación de colchonetas	\$ 32.000.000
Alianza Carne Encimadas AGROCOEN	Aprobada	Desembolso 2022
Alianza ASOCANORA	Aprobada	Desembolso 2022
Alianza ASOPROESA	Aprobada	Desembolso 2022
Alianza ASOHASPEN	Aprobada	Desembolso 2022

Regional Atlántico



COLEGIO HUELLAS DE LA ESPERANZA

258 estudiantes permanecieron matriculados, de los cuales el 99% de participaron activamente de la estrategia de alternancia educativa, manteniendo una asistencia a clases presenciales entre el 60% al 70% por grado.
Índice de deserción escolar: 1,55%

Implementación de la plataforma educativa Kolibrí, alcanzando los siguientes logros:

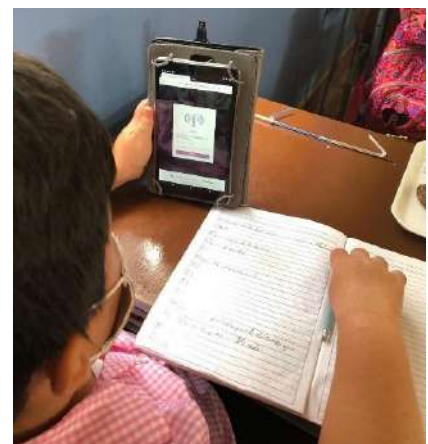
- Entrega de 164 tabletas a estudiantes de los cursos de primaria.
- Instalación de infraestructura tecnológica: 6 access point , 1 servidor virtual, 1 servidor central y 5 servidores locales, para facilitar el acceso a la plataforma.
- Apropiación en el conocimiento y uso de la plataforma por parte del 100% de las docentes.
- El 90% de los estudiantes de 4° y 5° apropiaron el uso de la plataforma como herramienta para dar continuidad a su proceso formativo de manera presencial y remota.
- Los estudiantes de los grados de preescolar, 1°, 2° y 3° se encuentran en proceso de aprendizaje y reconocimiento de la plataforma, para lograr una óptima apropiación de la herramienta en el primer semestre del 2022.

Reactivación de servicios complementarios de manera presencial:

- Comedor escolar: en promedio 120 estudiantes beneficiados.
- Biblioteca: 262 estudiantes beneficiados.

Implementación de nuevos servicios ofrecidos a la comunidad educativa:

- Enfermería: charlas preventivas, manejo de protocolos de aislamiento y seguimiento, toma de signos vitales.
- Seguridad y Salud en el Trabajo: formación y acompañamiento en la implementación de los estándares mínimos de SST, charlas de bioseguridad dirigidas a estudiantes.



COLEGIO HUELLAS DE LA ESPERANZA

Contratación docente de inglés de la Fundación Enseña por Colombia, alcanzando los siguientes logros:

- Aumento de un 200% el número de horas de enseñanza del inglés en los estudiantes de transición a 5to grado.
- Rediseño del plan de área para la enseñanza del inglés.
- Mejora significativa en la cultura de adquisición y uso cotidiano del idioma inglés.

Desarrollo de talleres de Educación Financiera, dirigidos a 80 estudiantes, gracias al apoyo de la Fundación Banco de Bogotá y la Fundación Alemana.

Participación del 100% del equipo docente en diversas oportunidades de formación, mediante alianzas:

- Programa Profuturo: Fundación Telefónica.
- Asesorías pedagógicas in situ: Fundación AEIOTU.
- Programa Edumoción: Fundación WWB - Cooschool.
- Programa "Boom - Activa tu vida": Fundación Postobón.
- Talleres Proyecto Asignatura del Programa de Licenciatura de Pedagogía Infantil de la Universidad del Norte.



PROGRAMARTE PARA LA VIDA

Reactivación de los procesos de formación artística, a través de clases presenciales, con los siguientes resultados:

- Participación de 472 niños y jóvenes.
- Se superaron diferentes dificultades en el proceso de convocatoria, logrando sobrepasar en un 47% la meta de cobertura propuesta inicialmente.
- Se observó una alta motivación por parte de los niños y jóvenes participantes, por la oportunidad de regresar a clases en el Centro Comunitario Huellas.
- 100% de los participantes manifiesta haber desarrollado o fortalecido sus habilidades artísticas.
- 94% de beneficiarios permanecen en el sistema educativo.

Ganadores de la convocatoria anual Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura, para el desarrollo del proyecto "Las notas que nos unen", con los siguientes resultados:

- Participación de 170 niños y jóvenes.
- 100% niños y jóvenes culminaron exitosamente el proceso.
- 100% fortalecieron sus habilidades para la interpretación de instrumentos folklóricos y/o sinfónicos.
- Se desarrollaron 7 montajes musicales, 3 de música sinfónica y 4 de música folclórica.

Participación de la Banda Sinfónica Regional Atlántico en el XLVII Concurso Nacional de Bandas de Paipa, obteniendo el premio a Mejor Interpretación de Obra Homenaje y un importante apoyo por parte de diferentes aliados para la participación en el Concurso.



PROGRAMARTE PARA LA VIDA

Fortalecimiento de alianzas:

Programa de Música de la Universidad Javeriana, proyecto "Expedición Javeriana": Curso virtual dirigido a 67 niños y jóvenes de ambas Regionales, demostrando alto nivel de asistencia.

- 100% de participantes fortalecen sus habilidades para la interpretación de instrumentos.

Fuerza Aérea Colombiana (Malambo): Invitación a la celebración de los 44 años del CACOM Malambo.

- Invitación a viaje a la Base Aérea Nacional de Bogotá.
- Donación de ropa y accesorios incautados de la Dian.

Desarrollo de un montaje musical entre los procesos sinfónicos de ambas Regionales, generando diversos espacios trabajo en equipo entre los maestros musicales.



COLCHAS DE AMOR

163 mujeres de Colchas de Amor participaron activamente en los grupos, a través de diferentes estrategias:

- Entrega de guías físicas y/o digitalizadas semanalmente.
- Seguimiento telefónico o por Whats App.
- Apoyo psicosocial virtual y presencial.
- Talleres presenciales dirigidos a 24 mujeres líderes de los grupos.
- 32 emisiones de "Los Cuentos de Carmen" a través del programa de radio Onda Juvenil. 100% de las mujeres y sus familias participan enviando sus reflexiones vía WhatsApp o de manera escrita.
- La estrategia de elaboración de colchas colectivas que expresan mensajes de prevención de la violencia de la mujer y género, ha fortalecido la cohesión grupal y comunicación entre las mujeres.

100% de los contenidos compartidos con las mujeres ajustados para su desarrollo de manera virtual y radial, en total 28 guías físicas (una (1) por cada audiocuento) y 4 cartillas elaboradas para los audios contenidos.

En conjunto con la Regional Caldas, se realizó la revisión, ajuste y pilotaje del instrumento "Índice de capacidades" de las mujeres participantes del proyecto.



COLCHAS DE AMOR

Fortalecimiento de la alianza con el SENA en el proceso de formación de huertas caseras, dirigido a las mujeres de Colchas de Amor y de la Red Comunitaria, logrando:

- 63 mujeres participando de 2 cursos.
- 100% logran cultivos productivos y sostenibles en sus hogares.
- 100% de las participantes fortalecen sus habilidades para la siembra y cosecha de hortalizas.
- 100% consumen sus cosechas, aportando a la seguridad alimentaria de sus hogares.
- Participación en convocatoria interna del SENA para el fortalecimiento del proyecto
- Visibilización del proceso en la prensa local.

Fortalecimiento de la alianza con la Fundación HIAS, logrando los siguientes resultados:

- 100 personas participaron de talleres de reflexión y cohesión social entre población migrante y población de acogida.
- 23 mujeres líderes se certifican del programa "Promotores Comunitarios".
- Desarrollo de 14 sesiones en temas tales como: violencia de género, rutas de atención, mecanismos de participación, elaboración de proyectos, relaciones colombo- venezolanas.
- 30 mujeres víctimas o en riesgo de violencia de género de diferentes proyectos de la Regional participaron de 6 sesiones de Grupos Terapéuticos.



RED COMUNITARIA

Fortalecimiento de la Junta Directiva de la Red Comunitaria Unidos por Malambo, logrando:

- Definir un foco de intervención: "hambre cero, con perspectiva de género"
- Se elabora un Plan de Trabajo para el 2021, centrado en la apropiación del foco de trabajo por parte de la Junta Directiva y el desarrollo de acciones relacionadas con la prevención de la violencia contra la mujer y el desarrollo de huertas caseras.
- La Red fortalece su capacidad de gestión frente a diferentes entidades municipales, tales como Oficina de Planeación Municipal, Umata y Secretaria de Salud
- Se concreta alianza con la Oficina de la Mujer Municipal, para desarrollar capacitaciones y acciones conjuntas.
- Los miembros de la Red participan activamente de las alianzas con entidades con enfoque de género: Fundación Hias y Fundación WWB.



ONDA JUVENIL

38 Programas radiales emitidos y 19 emisiones de "Onda Live", con corte al 13 de Noviembre.

Se destaca el apoyo que el Colectivo de Comunicaciones brindó durante todo el año para divulgar contenidos relevantes de los proyectos: Colchas de Amor, Quipu Market, huertas caseras y la campaña frente a la no violencia contra la mujer.

Desarrollo de una nueva edición anual de la Cátedra Manuela Muñoz, con la participación de 40 jóvenes en el proceso de convocatoria, y la selección de 20 jóvenes que participaron del proceso de formación en temáticas tales como: liderazgo, competencias ciudadanas, fotografía, elaboración de guiones, manejo de micrófono, entre otros temas.



Colectivo de Comunicaciones
Onda Juvenil

@diegoalejandrol

Presenta:

@iamtanypatni_
@adrypeinado_17



Onda Live:
Entrevista con
Diego Ahumada



#TalentoOndaJuvenil

VIERNES 27 AGOSTO

5:00 PM

 **FACEBOOK**
Colectivo de
Comunicaciones
Onda Juvenil



CULTIVA CAPACIDADES

Las asociaciones se beneficiaron de diferentes procesos de formación, a través de las siguientes alianzas:

- SENA Regional Atlántico: Desarrollo de dos cursos virtuales dirigidos a las asociadas de ASOMACOF "Buenas prácticas de manufactura" y "Pollos de engorde".
- Programa voluntariado de UNIANDINOS: ASOMACOF está participando de mentorías y de master class en comercialización.
- Programa voluntariado de la Universidad del Norte: ASOMACOF está recibiendo asesoría en la construcción de un plan de marketing.
- Alianza CEO, Cámara de comercio de Barranquilla, Secretaria Municipal de Desarrollo Económico - Programa "En Malambo crecer es posible": ASOCONAMOR recibió formación técnica en costos, servicio al cliente, contabilidad básica, uso de redes sociales, entre otros temas.
- Fundación WWB - Programa Manejo Exitoso del Dinero: El 100% de los asociados de ASOCONAMOR y ASOMACOF participaron de ésta formación.

El 100% de los asociados de ASOCONAMOR y ASOMACOF recibieron taller formación en "Habilidades gerenciales en las asociaciones".

Con ASOCONAMOR se desarrolló un plan de producción de tapabocas, para reducir los tiempos de elaboración y entrega.

3 asociadas de ASOCONAMOR visitaron la Regional de Caldas, donde recibieron formación técnica por parte de la asociación de confecciones Disport, logrando los sgts resultados:

- Formación en elaboración de moldes, corte y manejo de máquinas planas.
- Formación en estrategias para la optimización de recursos.
- Donación por parte de Disport de 2 máquinas cortadoras y de moldes para la elaboración pijamas, camiseros, pantalones y tapabocas.



SIEMBRA EMPRESA

ASOCONAMOR logró cumplir con todas sus obligaciones tributarias: actualización de la numeración de la facturación electrónica, renovación de su clasificación como Régimen Tributario Especial, actualización del RUT, declaraciones del IVA al día y renovación del certificado de la Cámara de Comercio 2021.

ASOMACOF renovó su Cámara de Comercio 2021, actualizó el RUT y recopiló la documentación para solicitar su clasificación como Régimen Tributario Especial.

ASOMACOF, a partir del mes de Junio, contó con la asesoría y acompañamiento de forma virtual y presencial de un ingeniero agrónomo suministrado por el SENA, que apoyó el proceso de reactivación de cultivos, logrando retomar los procesos de preparación de terreno, siembra, producción de abono y comercialización.

ASOMACOF gana convocatoria del Programa "Semillas de Vida", auspiciado por la Secretaría de la Mujer de la Gobernación del Atlántico, logrando:

- Donación 10 kits agrícolas, para la siembra de 10 hectáreas de cultivo, conformados por semillas, fertilizantes y herramientas de trabajo.
- Entrega en comodato de terrenos de Acesco, para expandir área de cultivos.
- Acompañamiento y seguimiento técnico por parte de un Ingeniero Agrónomo asignado.
- Aumento del potencial de producción.
- Oportunidad de generación de ingresos para las mujeres vinculadas, entendiendo que se cuenta con el apoyo del SENA para facilitar la comercialización de la cosecha.

ASOMACOF logra registrarse como organización agrícola ante la UMATA del municipio de Malambo, logrando con esto hacer parte del censo de campesinos del municipio y acceder a los beneficios de auxilios suministrados por ésta entidad.



COSECHA FUTURO

ASOCONAMOR registra ventas por \$3.015.390 y está pendiente la entrega de un pedido de tapabocas y una nueva línea de conjuntos de ropa tipo multiusos que están en producción.

ASOMACOF reactivó su proceso productivo en el mes de junio logrando ventas por \$1.354.320 y está pendiente la venta de la última cosecha del año de cilantro, cebollín y coll.

Las asociaciones han participado en dos ferias comerciales locales: una organizada por la Fundación Aceso y otra por la Alcaldía de Malambo, demostrando un buen desempeño por parte de los emprendedores.

Lanzamiento e implementación del Proyecto Quipu Market, en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico de Malambo, logrando los siguientes avances:

- 160 emprendimientos registrados.
- 190 usuarios registrados.
- 250 de transacciones realizadas.
- 4 de capacitaciones en temas de emprendimiento, beneficiando más de 50 emprendedores.
- 1 feria comercial con presencia virtual y presencial a nivel municipal.
- 2 promotores financiados por Quipu, apoyando la estrategia de marketing.
- 3 tomas de barrio como estrategias de promoción y mercadeo.
- Apoyo gratuito de la emisora comunitaria en la promoción del proyecto.



Le gusta a Jaimanotas y 15 personas más
 alcaldiamalambooficial #QuipuMarket | La Alcaldía de Malambo a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, en alianza con la plataforma virtual QuipuMarket, en aras de incentivar el crecimiento de los pequeños negocios, pone a disposición esta aplicación que busca visibilizar la oferta de productos y servicios locales, y apoyar a los emprendedores del municipio.



FAMILIAS POR BUEN CAMINO "FxB"

Seguimiento telefónico y presencial, al 100% de padres de familia sobre la asistencia médica oportuna, rutas de atención y protocolos necesarios para los menores y adultos en posibles casos de EDA, IRA y Covid-19 de manera presencial.

Tamizaje y seguimiento semestral al crecimiento y desarrollo de los menores entre 0 a los 13 años, con el apoyo de la enfermera escolar, logrando que el 41% de niños en riesgo de delgadez aumentaran de peso y de 3 niños en riesgo de malnutrición (1 superó ésta condición).

Entregas quincenales de arroz Mannapack a las familias y 3 entregas de mercados con el apoyo de aliados como Colegio Karl Parrish y Fundación Éxito.

Gestión y acompañamiento a las familias para facilitar el proceso actualización del SISBEN IV, logrando la visita y proceso de revisión de la calificación de 34 familias.

Alianza con Profamilia para realización de una Jornada de Planificación Familiar y la colocación de implantes sub dérmicos, logrando beneficiar 25 mujeres con capacitación en salud sexual y reproductiva y 18 que adoptaron el método de planificación sub dérmica.

Se realizaron dos (2) jornadas vacunación en conjunto con la Secretaría de Salud de Malambo, en aras de complementar esquemas de vacunación de los menores de 5 años y promoción de la vacunación contra el COVID-19 de los integrantes de la familia en general.

Segunda toma de línea de base, a través de la aplicación del Semáforo de la Pobreza, previa revisión del nuevo sistema de indicadores vs. líneas de base iniciales.

30 auxilios en especie aprobados para la reactivación económica de emprendimientos familiares, con corte a Noviembre de 2021.



FAMILIAS POR BUEN CAMINO "FxB"

Se sumaron 8 familias nuevas al proyecto, logrando una buena articulación con el proceso.

95% de niños y jóvenes permanecen en el sistema educativo.

76% de las familias participan activamente en los talleres presenciales acerca de: salud mental, hábitos de higiene, aseo y pautas de crianza.

56% de las CP (cabezas de familia) realizaron el curso de manejo exitoso del dinero con la Fundación WWB.

12 familias con casos críticos en salud física o mental reciben acompañamiento y auxilios para superar situaciones urgentes.

Se propiciaron 2 espacios de participación de las madres cabeza de familia, en ferias de emprendimiento, una se realizó en las instalaciones de la Fundación Acesco y otra con el apoyo de Quipu Market y la Alcaldía de Malambo.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Lanzamiento de la campaña "Donatón por Huellas" para la monetización de la basura electrónica (RAES) en alianza con la Fundación Puntos Verdes.

- Resultado: 1 Ton (1.158 kg)

Ganadores de la convocatoria "Reto Mentoría" de la Fundación Bolívar Davivienda, a través de asesorías personalizadas con la directora del Voluntariado Corporativo de la Fundación Bolívar Davivienda.

Objetivo:

- Definir una propuesta de Voluntariado Corporativo que genere un valor estratégico a la empresa, responda los intereses y promueva la participación de los voluntarios para generar bienestar a la comunidad.

Logros:


- Elaboración de una hoja de ruta para la construcción de la propuesta de valor del Voluntariado Corporativo 2021.
- (2) Grupos focales bajo la modalidad de virtualidad con Voluntarios Activos para indagar en las percepciones e intereses de los colaboradores que han participado en actividades del Programa de Voluntariado Corporativo de la empresa Acesco.

Ganadores de la convocatoria "Acceso a Capital" de Fundación Bolívar Davivienda en alianza con NIBI, una empresa de tecnología y desarrollo de software enfocada en generar el máximo impacto social y ambiental, conectando a personas con organizaciones sin ánimo de lucro en las líneas de recaudación de fondos y voluntarios.

- Articulación con el aliado NIBI para estudiar posibles sinergias en la incorporación de esta herramienta en el proceso de recaudación de fondos de los voluntarios.
- Esta modalidad permite a los voluntarios, a través de sus donaciones, recibir puntos que pueden ser canjeables por productos.

Campaña de Recolección de Basura Electrónica

Donatón por Huellas




Todo equipo que se conecte a la electricidad, que ya no quieras, puede ser aprovechado para comprar tablets y que un niño continúe su educación desde casa. A continuación, te invitamos a diligenciar el siguiente cuestionario, y así, nuestro equipo pueda pasar a recoger tu donación.

Click aquí

Lit + Fundación Puntos Verdes

Fundación ACESCO



La grabación se ha finalizado. Esta reunión se está grabando. Al cerrar, se descargará automáticamente para que se guarde. Política de privacidad Encerrar

JC

CO

¿Sabías que gracias a tu aporte, anualmente hemos podido recolectar más de \$40.000.000 para el sostenimiento del Colegio Huellas de la Esperanza?

Lugar donde anualmente 270 niños en condiciones de alta vulnerabilidad reciben educación eficiente y de calidad

Fundación ACESCO

Para mayor información visita nuestra página www.fundacionacesco.org




LOGROS GENERALES

Retorno exitoso del 100% de los beneficiarios a las instalaciones de la Fundación Acesco, para el desarrollo de actividades presenciales, facilitando la reactivación de todos los proyectos.

Desarrollo de dos (2) jornadas de intensificación de vacunación contra el COVID-19, logrando los siguientes resultados:

- Jornada vacunación # 1: 1.564 vacunados.
- Jornada vacunación # 2: 2.239 vacunados.
- Aumento de un 2 a 3% en los índices de vacunación del municipio en todos los rangos de edades.

Se concretan alianzas y aportes de los siguientes aliados:

- Empresa Acesco S.A.S y Fundación Jhon Ramírez Moreno: Donación de \$30' para la entrega de 1.200 mercados que incentivarán la participación masiva de los ciudadanos.
- Gobernación del Atlántico: Vacunas, equipo de gestores comunitarios, equipo de staff y equipos de vacunadores.
- Alcaldía del municipio de Malambo: Equipo de vacunación contra sarampión, rubeola y desparasitación.
- Hospital de Malambo: Equipo de vacunadores.
- Fundación Santo Domingo: Insumos de logística para el desarrollo de las jornadas.
- Comité Intergremial del Atlántico, Corporación Empresarial del Oriente del Atlántico y ANDI Seccional Atlántico: Apoyo en el proceso de articulación de aliados.
- Postobón S.A, Colombina S.A, Panadería Nueva York, Banco de Alimentos Seccional Atlántico: Donación de productos para entregar como refrigerios.
- Quipu Market: Puente para entregar incentivos a adolescentes y jóvenes vacunados y fortalecer emprendimientos locales.

Inclusión del Colegio Huellas de la Esperanza en el mapa de georreferenciación internacional de Khan Academy y Learning Equality, como institución educativa pionera en Colombia, en la implementación de la plataforma educativa Kolibrí.



LOGROS GENERALES

Exitosa alianza entre la Fundación WWB, la Secretaria de la Mujer de la Gobernación del Atlántico, para llevar el Programa Cine Foro "Ofelia no está sola" a 16 municipios del Departamento del Atlántico.

Ganadores de la convocatoria anual de la entidad "The New England Association for Colombian Children" (NEACOL), para el desarrollo del Proyecto "Hambre Cero En Casa", el cual busca aportar a la seguridad alimentaria de 120 estudiantes en riesgo de desnutrición del Colegio Huellas de la Esperanza, a través de la implementación de huertas caseras para el autoabastecimiento familiar.

- El proyecto que se ejecutará en 2022, recibió un aporte destacado, frente a otros proponentes, por valor de \$10.000 USD para invertir en los materiales y el equipo humano necesario para el desarrollo de las actividades planeadas.

Firma de un memorando de entendimiento con la Fundación World Bicycle Relief, para el desarrollo del Programa "Comunidades Movilizadas en Atlántico", generando los siguientes beneficios:

- Donación de 130 bicicletas marca Búffalo a beneficiarios de los diferentes proyectos de la Regional.
- Acompañamiento por parte del equipo de la Fundación WBR en la implementación del proyecto durante 2 años.
- Formación certificada de 2 mecánicos de la comunidad, para el adecuado mantenimiento de las bicicletas donadas durante y después del desarrollo del proyecto.

Ganadores de la convocatoria nacional "Alianzas que superan pobreza" liderada por el Departamento de Prosperidad Social, a través del proyecto Familias Por Buen Camino "FxB".

Objetivo: reconocer 24 iniciativas, programas y proyectos, de mayor impacto en el marco de la superación de la pobreza en Colombia.



LOGROS GENERALES

En el marco del MOU firmado con el DPS, se recibió una donación de la Fundación Éxito de 100 mercados, con los cuales se beneficiaron madres gestantes y menores de 5 años participantes de diferentes proyectos de la Regional.

Participación la alianza intersectorial para el desarrollo del estudio "Tenemos que hablar Colombia", en donde más de 60 beneficiarios del Programa de "Caminos para la Incidencia" lograron manifestar sus opiniones, intereses y sugerencias con relación al desarrollo del país y la superación de la crisis social que viven actualmente los jóvenes en Colombia.



Gestionamos la entrega de 100 Kits nutricionales con la @Fundacion_Exito, entregados a hogares con niños entre 0 y 5 años de edad y a madres gestantes y lactantes del municipio de Malambo en #Atlántico para mejorar el estado nutricional de los beneficiarios. #AvanzaLaEquidad



11:42 a. m. - 10 nov. 2021 - Twitter Web App

4 Retweets 13 Me gusta

Y tú, ¿con quién tienes que hablar?

¡Con Colombia!

Inscríbete en el diálogo nacional más importante para el futuro de nuestro país.

Un diálogo participativo, incluyente, transparente y propositivo para construir país.

Tú voz será escuchada. ¡Queremos que te sumes!

TENEMOS
QUE HABLAR
COLOMBIA

Lideran:



Impulsan:

FIP

SURA

Apoya:

ACESCO

Quiero saber más



PROYECTOS

Proyectos contratados y apalancados

\$916'895.917

Nombre	Descripción	Valor
Programa de Concertación Nacional Ministerio de Cultura	Semilleros Artísticos "Las notas que nos unen"	\$9.000.000
World Bicycle Relief	Memorando de entendimiento Programa Comunidades Movilizadas en Atlántico	\$ 108.989.400
The New England Association for Colombian Children (NEACOL)	Proyecto "Hambre Cero En Casa"	Desembolso 2022
Fundación Bolívar Davivienda	Proyecto "Huellas en Casa"	\$ 8.375.000
HIAS	Programa de Fortalecimiento de Promotores comunitarios	\$ 45.000.000
Fundación Telefónica	Ganadores de la convocatoria de Pasaporte Solidario	\$ 10.000.000
Uniandinos Responsabilidad Social	Proyecto "Familias Emprendedoras"	\$ 24.000.000
John Ramirez Moreno	Proyecto "Hambre Cero en Casa"	\$ 10.000.000
Gobernación del Atlántico	Proyecto "Semillas de Vida"	\$ 10.000.000
Universidad Javeriana	Proyecto social "Expedición Javeriana" para 63 niños y jóvenes de Banda Sinfónica	\$50.400.000
Fundación Éxito	Proyecto "Hambre Cero en Casa"	\$4.326.000
Otros apalancamientos	Donaciones y gestiones en dinero y/o especie	\$636.805.517

PROYECTOS

Proyectos contratados y apalancados

\$173'266.670

Nombre	Descripción	Valor
Alcaldía de Malambo	Contrato Beca de Oferentes	\$112.000.000
Fundación WWB	Becas para Programa de formación en habilidades socioemocionales para educadores	\$ 3.000.000
AEIOTU	Asesorías pedagógicas alianza "Primero es lo primero".	\$7.500.000
Postobón	Proyecto "BOOM, activa tu vida"	\$19.756.670
Karl C. Parrish	Donación de libros	\$ 4.150.000
Universidad del Norte	Ganadores de la convocatoria de Pasaporte Solidario	\$ 2.000.000
Otros apalancamientos	Donaciones y gestiones en dinero y/o especie	\$ 24.860.000

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros de la Fundación Acesco fueron preparados bajo las normas internacionales de Información Financiera- NIIF.

Al cierre del año 2021, el total de los activos ascendió \$2.341'899.832, presentando una disminución del 3% con relación al año 2020. Esta variación se generó principalmente en el rubro de efectivo y equivalente.

El total de pasivos descendió a \$126'883.099 presentando una disminución del 90% con relación al año 2020. Esta variación se generó principalmente en el rubro de cuentas por pagar, por el pago realizado a las facturas al proveedor ACERIAS DE COLOMBIA ACESCO SAS.

Para el año 2021 el total de ingresos fue de \$2.506'040.988. El total de los costos y gastos del 2021 ascendió \$2.468'944.048.

El detalle de los estados financieros de 2021, debidamente suscritos por el Revisor Fiscal y el suscrito, hacen parte integral de este informe.

Se deja constancia que la información exigida por el numeral 3° del Artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición para su lectura y es parte integrante del presente informe.

