

INFORME DE GESTIÓN 2024

Nuestra Fundación



Regional Atlántico
Calle 4B # 1D- 90, Malambo, Atlántico.



Regional Caldas
Calle 4 # 6- 73, Pensilvania, Caldas.

Administración



Marcela Contreras Escobar
Directora General



Marjorie Quintero Martínez
Directora Regional Atlántico



Claudia Ocampo Arias
Directora Regional Caldas

Consejo Directivo

- Martha Ligia Martínez (Presidenta)
- Liliana Escobar
- José Uribe
- Luis Alfonso Hoyos
- Hermelinda Guarín
- Gaia De Dominicis

Contenido

I. Mensaje de la Dirección

II. Nuestro ADN

III. Marco estratégico

- a. Colegio Huellas de la Esperanza.
- b. Arte para la Vida.
- c. Hogares San Juan y Santa Ana.
- d. Onda Juvenil.
- e. Orientación Socio Ocupacional (OSO)
- f. Colchas de Amor.
- g. Ruta del Emprendedor: "Cultiva Capacidades", "Siembra Empresa", "Cosecha Futuro".
- h. Familias por Buen Camino (FXB).
- i. Articulación para el Empleo.
- j. Voluntariado Corporativo.

IV. Proyectos especiales

- Formación en Análisis de Datos.

V. Cumplimiento normativo y buenas prácticas

- Avances en la construcción de la "Política de Protección Infantil Organizacional (PPIO)".



Mensaje de la Dirección

Este año ha constituido un período de transición estratégica para nuestra Fundación, un proceso mediante el cual nos hemos adentrado con renovada convicción en la reafirmación de nuestros principios fundacionales, subrayando una vez más que somos una Fundación de carácter familiar con una sólida identidad empresarial. En este contexto, trabajamos con el propósito firme e inquebrantable de empoderar a las comunidades, impulsando una transformación social sostenible que se proyecte a largo plazo.

Asimismo, hemos procedido a redefinir nuestros territorios de acción y sus respectivas prioridades, buscando una alineación clara y precisa entre los programas y la estrategia organizacional. Focalizamos nuestros esfuerzos en torno a las premisas fundamentales de integralidad e impacto, procurando que cada intervención sea coherente con nuestra misión y visión, y que las acciones emprendidas generen resultados significativos y sostenibles.

Persistimos en nuestra convicción de que la **EDUCACIÓN** y la **GENERACIÓN DE INGRESOS** son los motores esenciales para la reducción de las vulnerabilidades y para el desarrollo integral del ser humano. Nuestro enfoque de trabajo sigue siendo cercano y colaborativo, acompañando a las comunidades en la construcción de un futuro más equitativo.

En virtud de la redefinición estratégica, hemos identificado diversas oportunidades de enfoque que, al interior de los programas, nos han permitido consolidar apuestas pertinentes y eficaces, alineadas a la misión y visión de la Fundación. Este proceso ha sido esencial para seguir avanzando en la materialización de nuestros objetivos.

En relación al **Colegio Huellas**, durante el 2024 se ha fortalecido significativamente la formación del cuerpo docente en relación a las necesidades educativas especiales, con el firme propósito de convertir al Colegio en un espacio más inclusivo, en un entorno que promueva la neurodiversidad, y en el que todos los estudiantes encuentren su lugar.

En el ámbito del proyecto **Arte para la Vida** y sus actividades artísticas, continuamos trabajando para afianzar nuestra propuesta de valor, explorando alternativas que permitan escalar la iniciativa y maximizar su impacto. El involucramiento activo de los padres en los procesos formativos de sus hijos ha demostrado ser un factor clave, reflejando una mayor interacción y responsabilidad por parte de las familias, lo que contribuye a hacer el proceso educativo más integral y eficaz.

El proceso formativo y de acompañamiento del proyecto **Onda Juvenil** ha alcanzado una nueva etapa con la graduación de sus 14 participantes, encaminándose hacia la búsqueda de su autosostenibilidad económica a través de la consolidación de un emprendimiento social juvenil que perdure en el tiempo.

En los **Hogares Santa Ana y San Juan**, la implementación de herramientas más precisas y eficaces para comprender los contextos y necesidades específicas de las jovencitas ha sido fundamental, permitiéndonos anticipar y profundizar el acompañamiento formativo que les brindamos, y asegurando que el apoyo sea aún más pertinente y ajustado a sus realidades.

En lo que respecta a la **Ruta del Emprendedor**, seguimos fortaleciendo la metodología como pilar esencial dentro de la estrategia de generación de ingresos, proporcionando a

a los participantes las herramientas necesarias para lograr una autonomía económica sustentable.

Finalmente, en el proyecto **Familias por Buen Camino (FXB)**, hemos priorizado la focalización en las familias vinculadas al Colegio, logrando graduar a 79 familias en la segunda cohorte, lo que evidencia avances significativos en su empoderamiento personal, familiar y económico, mejorando considerablemente su calidad de vida.

Es oportuno resaltar también la evolución del proyecto **Colchas de Amor**, el cual ha ampliado su enfoque, procurando no solo el empoderamiento personal, sino también el fortalecimiento económico de las mujeres participantes.

Finalmente, durante el año 2024 en nuestra búsqueda por fortalecer la gestión interna, hemos trabajado para robustecer el área administrativa y financiera, con el objetivo de garantizar un área más eficiente y sostenible. Hemos reorganizado nuestro equipo de trabajo, alineándolo a las prioridades estratégicas de la Fundación, al mismo tiempo que colocamos nuestro foco en mejorar la eficiencia de los procesos de registro, análisis y reporte, convencidos de que estas mejoras serán clave para tomar decisiones más informadas y transparentes en el futuro cercano.

Este año ha sido, por tanto, un periodo maravilloso que nos ha permitido seguir avanzando en la misión de generar un impacto duradero y transformador en las comunidades con las que trabajamos.

Marcela Contreras

Marcela Contreras Escobar,
Directora General

Nuestro ADN

Nuestra intervención se sustenta en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), focalizando nuestros esfuerzos en:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

1 FIN DE LA POBREZA

5 IGUALDAD DE GÉNERO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Marco estratégico

1. Educación

Forjamos proyectos de vida integrales que garantizan una mejor calidad de vida.



- Colegio Huellas de la Esperanza.
- Arte para la Vida.
- Hogares San Juan y Santa Ana.
- Onda Juvenil.

2. Empoderamiento de la mujer

Empoderamos a las mujeres para la transformación social.



- Colchas de Amor.

3. Emprendimiento y empleabilidad

Promovemos oportunidades de crecimiento económico.



- Ruta del Emprendedor.
- Familias por Buen Camino (FXB).
- Articulación para el Empleo.



Voluntariado Corporativo

***Nota aclaratoria:** Durante el año en curso, en el marco de un proceso de planeación estratégica acompañado por “Compartamos con Colombia”, se ha definido un nuevo marco de trabajo para la Fundación. Aunque los cambios aún no se reflejan en la presentación e informe actual, se adoptarán oficialmente a partir de 2025.

EDUCACIÓN



REGIONAL ATLÁNTICO
Colegio Huellas de la Esperanza

242 Estudiantes matriculados

192 Familias beneficiadas

98% Estudiantes que alcanzaron sus logros académicos propuestos para cada grado



Logros

- El proyecto fue seleccionado por la Fundación Enseña por Colombia y Teach for All para participar en la investigación “Liderazgo para el Cambio”, financiada por USAID, gracias a los avances destacados en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales de los estudiantes de 4° y 5°.
- La Fundación Opportunity International seleccionó a la Institución para formar parte de su programa EduQuality, diseñado para fortalecer la calidad educativa a través de un diagnóstico integral, capacitación docente, implementación de herramientas pedagógicas innovadoras y acompañamiento especializado.
- Fortalecimiento y actualización de la “Ruta de Acompañamiento Psicosocial Escolar” :
 - Entrega de auxilios de transporte a 27 estudiantes que presentan necesidades educativas especiales (NEE) para que éstos accedan a citas de atención médica integral con sus EPS.
 - Formación al equipo docente, psicóloga escolar y padres de familia en el abordaje de las NEE en el ambiente escolar y familiar.
 - Vinculación de una practicante de Licenciatura en Educación Especial, para fortalecer el diagnóstico y atención de los estudiantes con NEE.
- Se estableció una alianza con el colegio público Antonia Santos, logrando que el 62,5% de los estudiantes de 5° en 2024 continúen su transición al bachillerato en esta institución, asegurando su seguimiento académico.
- Gracias a la gestión de residuos tecnológicos de la empresa Acesco y Coca-Cola realizada a través de la Fundación Puntos Verdes, el colegio recibió una valiosa donación de equipos e insumos básicos para impartir clases de laboratorio de ciencias de manera práctica
- Se contrató la plataforma SABERES para optimizar la gestión y administración de datos académicos, sociodemográficos y administrativos de la institución.
- Las familias del proyecto accedieron a asistencia médica integral durante la jornada de salud, que incluyó 818 atenciones en diversas especialidades. Se entregaron 44 gafas, 7 prótesis dentales, 420 fórmulas médicas, 720 libras de arroz, 2.500 prendas de ropa, 4 sillas de ruedas y 1.220 medicamentos. La jornada fue organizada en alianza con la Fundación Manos Pintadas de Azul, la Fuerza Aérea Colombiana, Procaps y la Corporación Minuto de Dios.

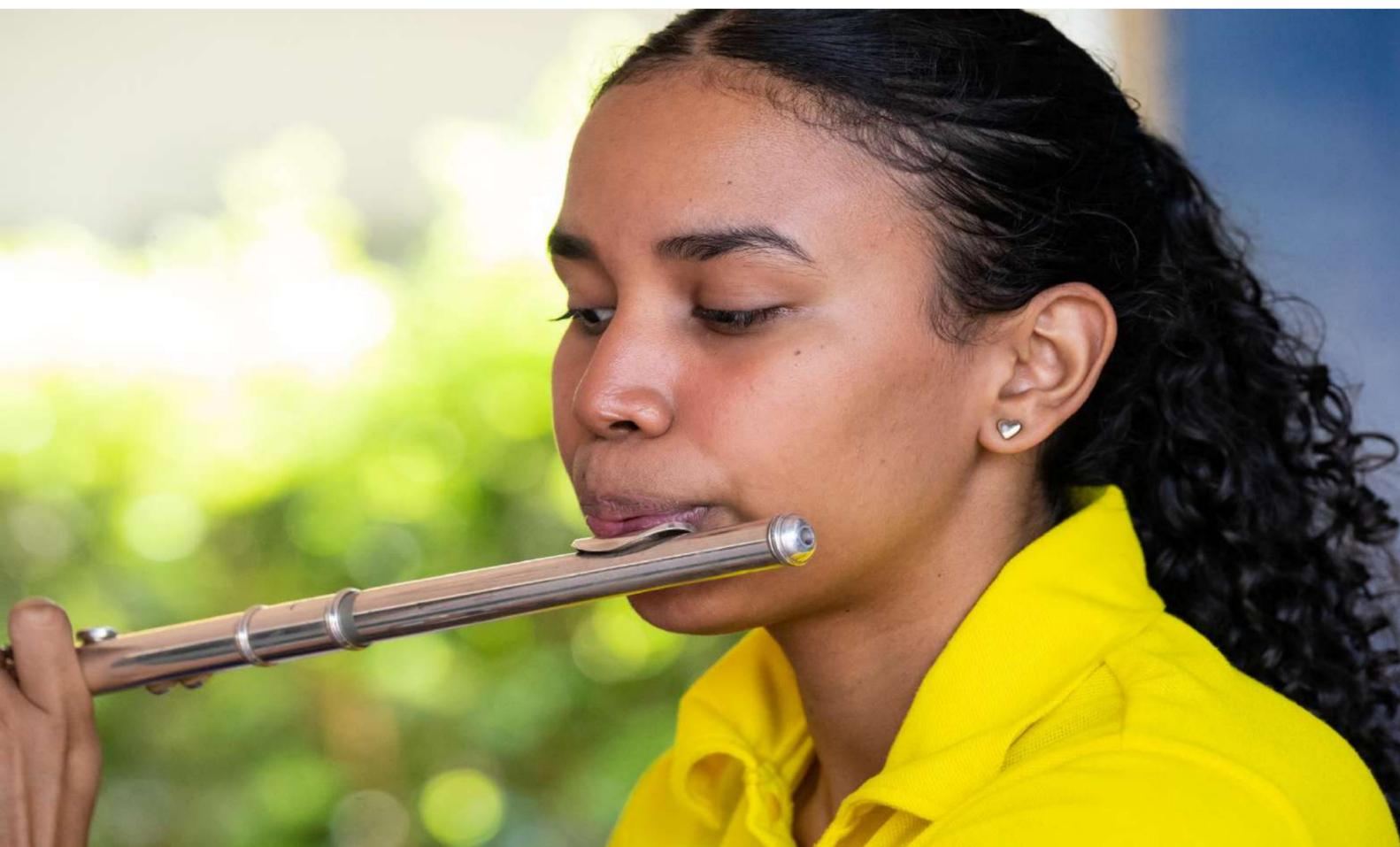
REGIONAL ATLÁNTICO

Arte para la Vida

669 Beneficiarios

144 Talleres de habilidades para la vida, realizados

3.804 Horas de formación artística realizadas



Logros

- Se evidencia una sólida integración del proyecto con el plan de estudios del Colegio Huellas de la Esperanza, favoreciendo una enseñanza enriquecedora y coherente con los objetivos académicos.
- Reorganización exitosa de la oferta de formación artística en el Centro Comunitario Huellas, logrando la participación activa de 31 grupos artísticos de niños, niñas y adolescentes.
- El 66% del relevo generacional de los integrantes de los grupos artísticos titulares se completó con éxito, abarcando la banda sinfónica titular e infantil, música folclórica, danza folclórica y danza contemporánea.
- Del 100% de los niños y jóvenes participantes del proyecto, se resalta una participación con enfoque de género, donde el 65.3% son mujeres, promoviendo la inclusión y el empoderamiento femenino en todas las actividades.
- Aumento significativo del 90% en el desempeño artístico de los niños y jóvenes que estaban en el nivel de iniciación musical y dancística durante el año 2023.
- Se realizaron 61 montajes de obras musicales sinfónicas, 48 folclóricas y 46 coreografías dancísticas puestas en escena por los diferentes grupos artísticos.
- 18 jóvenes participantes del proyecto se graduaron de 11º y, de ellos, 6 obtuvieron puntajes superiores a 300 en la prueba ICFES.
- 4 jóvenes recibieron auxilios de transporte y gastos para continuar sus estudios de educación superior: 3 en la Universidad del Atlántico y 1 en la Escuela Distrital de Arte.
- Se brindaron 32 atenciones psicosociales individuales, contribuyendo al bienestar emocional y personal de los estudiantes.
- El proyecto recibió los siguientes reconocimientos a nivel local:
 - Mejor danza folclórica, con la pieza "Danza de Relación Caimán Cienagüero" en el Festival de Rondas Coreográficas y Danzas Folclóricas, Palmar de Varela.
 - Segundo puesto en el Festival del Folclor de Malambo, en la categoría Aficionada.
 - Reconocimiento a la mejor agrupación folclórica juvenil en el Festival de Puerto Colombia.

REGIONAL CALDAS

Arte para la Vida

110 Estudiantes vinculados a la Escuela Musical

45 Talleres de habilidades para la vida, realizados

2.182 Horas de formación artística impartidas



Logros

- El 90% de los estudiantes aprobaron con éxito las evaluaciones musicales, demostrando un significativo avance en su formación artística.
- La Orquesta Schumman realizó 50 conciertos, llevando música y cultura a diversas comunidades del Oriente de Caldas.
- Se realizaron 6 viajes de intercambio y proyección musical en los municipios de Caldas, fortaleciendo tanto las habilidades musicales como las sociales de los jóvenes participantes.
- Se realizaron 3 encuentros de intercambio musical con la Filarmónica Joven del Café y la Orquesta Sinfónica de la Fundación Bolívar Davivienda, promoviendo la colaboración y el aprendizaje mutuo.
- Se realizaron 60 montajes de obras musicales en distintos géneros, reflejando el crecimiento artístico y técnico de nuestros jóvenes músicos.
- Incremento en la participación de padres de familia en talleres de crianza positiva, pasando del 59% en 2023 al 70% en 2024, fomentando un entorno familiar más sólido y positivo.
- 6 de los 11 mejores puntajes del ICES en la Institución Educativa Pensilvania corresponden a estudiantes de nuestra Escuela Musical, demostrando el impacto integral del programa.
- Se brindaron 27 atenciones psicosociales individuales, contribuyendo al bienestar emocional y personal de los estudiantes.

REGIONAL CALDAS

Hogares Santa Ana y San Juan

31 Niñas y jóvenes beneficiarias

41 Talleres formativos en habilidades socioemocionales realizados

70% De las beneficiarias mantienen un promedio académico superior a 4.0, demostrando su compromiso escolar.



Logros

- 2 beneficiarias de los Hogares superaron los 300 puntos en las pruebas ICFES, alcanzando algunos de los mejores resultados en sus colegios.
- 23 niñas y jóvenes recibieron acompañamiento psicosocial individual durante el año, con un promedio de tres sesiones por beneficiaria.
- El 90% de las familias reportaron mejoras significativas en sus pautas de crianza, según las visitas domiciliarias realizadas.
- El 90% de los padres asistieron a los talleres de crianza positiva organizados, demostrando su interés en mejorar la dinámica familiar.
- Se llevaron a cabo 160 horas de actividades formativas e integradoras, fortaleciendo el desarrollo integral de las niñas beneficiarias.
- Se impartieron 14 horas de talleres en artes y oficios a las niñas, adolescentes y jóvenes del hogar San Juan, abarcando temas como manicura, peinado y maquillaje.
- Se dictaron 22 horas de talleres del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Centro, enfocado en el desarrollo integral y la convivencia pacífica, dirigidos a niñas y padres de ambos hogares.
- Se realizó con éxito el primer encuentro de egresadas del Hogar Santa Ana, con la participación de 28 exalumnas que compartieron sus historias de vida y logros profesionales tras su paso por los hogares. Este espacio de mentoría y solidaridad fortaleció los lazos generacionales, inspirando a las beneficiarias actuales a seguir trabajando por sus sueños y demostrando que es posible construir proyectos de vida exitosos.

REGIONAL ATLÁNTICO Onda Juvenil

15 Jóvenes
participantes

20 Programas radiales
emitidos

1.500 Oyentes reportando
sintonía



Logros

- El Proyecto Onda Juvenil culminó con un proceso de graduación hacia la autosostenibilidad e independencia, con la iniciativa de consolidarse como un emprendimiento social juvenil, bajo el nombre de 'Colectivo de Comunicaciones Onda Juvenil'
- El 100% de los jóvenes participantes están escolarizados en el nivel educativo correspondiente a su edad.
- Los jóvenes integrantes del grupo líder han logrado cohesionarse bajo la iniciativa, poniendo en práctica de manera efectiva los conocimientos adquiridos durante su formación.
- La Fundación Aceso gestionó el apoyo de aliados estratégicos en los sectores de emprendimiento juvenil y comunicación para el cambio social, con el fin de respaldar el proceso de transición liderado por los jóvenes.
- Se llevó a cabo el evento 'Únete a la Onda', donde se obtuvo la valiosa retroalimentación sobre el plan de negocios del CCOJ, con la participación de expertos en emprendimiento y juventud de aliados como Caribe Exponencial, GOYN Barranquilla, MacondoLab, y las universidades del Norte y la Simón Bolívar.
- El CCOJ ganó la convocatoria "Joven Potencia Joven", financiada por la Fundación Corona y GOYN Barranquilla, recibiendo \$1.962.000 para el desarrollo de la Cátedra Manuela Muñoz durante el año 2025 en el municipio de Malambo.

REGIONAL ATLÁNTICO

Orientación Socio-Ocupacional “OSO”

928 Jóvenes impactados durante los 3 años de permanencia del programa OSO.

2 Instituciones educativas públicas completaron el proceso de los 3 años.



Logros

- 124 jóvenes de 11º de las instituciones educativas públicas Antonia Santos y La Candelaria se graduaron del proyecto OSO tras tres años de implementación.
- Se implementaron en promedio 96 talleres en ambas instituciones educativas.
- El 90% de los jóvenes participantes sueñan y creen poder ingresar a la educación superior.
- El 88% de los jóvenes participantes manifiestan tener un proyecto de vida definido.
- El 77% de los jóvenes demostraron estar familiarizados con los requisitos para el ingreso a la educación superior.
- El 57% de los jóvenes identificaron la importancia de seleccionar la educación superior pública, como la mejor opción para continuar con sus estudios de educación superior.
- Se diseñaron e implementaron 48 talleres dirigidos a los jóvenes entre 15 a 18 años participantes del proyecto Arte para la Vida, tomando como referente la metodología del programa Orientación Socio Ocupacional.

REGIONAL CALDAS

Orientación Socio-Ocupacional “OSO”

841

Jóvenes impactados durante los 3 años de permanencia del programa OSO.

2

Instituciones educativas públicas completaron el proceso de los 3 años.



Logros

- Se organizó por primera vez una “Feria de Profesiones” dirigida a todos los estudiantes de 11º, permitiéndoles obtener mayor claridad sobre las carreras de su interés y facilitar la toma de decisiones para su futuro académico.
- Se identificó una disminución en el nivel de incertidumbre de los jóvenes respecto al nivel educativo que creen alcanzar, pasando del 14% en 2022 al 10% en 2024.
- El 85% de los jóvenes participantes se sienten plenamente capacitados para alcanzar sus metas, reflejando un fortalecimiento de su confianza y capacidad para enfrentar los desafíos que se les presenten.
- Gracias al programa, el porcentaje de jóvenes con conocimiento sobre los requisitos para ingresar a la universidad aumentó significativamente, pasando del 20% al 35%.
- La evaluación de salida del programa mostró una alta aceptación entre los jóvenes y la incorporación de los temas tratados en la construcción de sus proyectos de vida.

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER



REGIONAL ATLÁNTICO Colchas de Amor

114 Mujeres
participantes

240 Encuentros de
reflexión desarrollados

34 Emprendimientos
artesanales y/o agrícolas



Logros

- Se logró mantener un alto nivel de acompañamiento brindado a las mujeres, a través de diferentes experiencias formativas: talleres, encuentros, circulación de contenido en físico, digital, entre otros.
- El 92% de las mujeres participaron activamente de los talleres de "Proyecto de Vida", evidenciando la implementación de acciones afirmativas que les permiten avanzar en su desarrollo personal.
- El 88% de los grupos desarrollaron acciones de bienestar colectivo en sus contextos barriales y/o comunitarios, a través de su gestión directa con aliados y/o recursos.
- Se continuó fortaleciendo la estrategia de emprendimiento "Plaza Móvil", mediante:
 - La realización de 24 jornadas de comercialización de productos en la sede de la Fundación Aceso y otros sectores del municipio de Malambo.
 - Participación del 30% de las mujeres pertenecientes a los grupos de Colchas de Amor, con la comercialización de sus productos artesanales y/o agrícolas.
- Las mujeres egresadas del proyecto Colchas de Amor alcanzaron los siguientes importantes logros:
 - Mantienen una gestión comunitaria activa a través de la Red Comunitaria Unidos por Malambo.
 - Obtienen representatividad destacada en el Consejo Consultivo de Mujeres, logrando la mayor votación en el municipio de Malambo.

REGIONAL ATLÁNTICO Colchas de Amor

94 Mujeres
participantes

382 Horas de formación
realizadas

3 Emprendimientos con un
plan de negocio definido



Logros

- 48 mujeres del municipio de Pensilvania participaron en el seminario Mujeres en Acción: "Construyendo Puentes, Derribando Muros", fortaleciendo su liderazgo y empoderamiento.
- Se realizaron 7 cine-talleres titulados "Al final tú decides", en los corregimientos de Pueblo Nuevo y San Daniel, en colaboración con las instituciones educativas y la Fundación WWB, promoviendo la reflexión sobre toma de decisiones y empoderamiento femenino.
- Se establecieron 5 alianzas con 8 instituciones a nivel municipal, departamental y nacional, asegurando que el 100% de las mujeres participantes reconozcan los diferentes tipos de violencia y las rutas de atención disponibles en caso de ser víctimas.
- El grupo de mujeres de Circasia dio inicio a la estructuración de un plan de negocio más sólido y recibió un primer apoyo económico de \$10.000.000 millones de pesos por parte del SENA, impulsando su proyecto.
- Se realizó un ajuste metodológico en el proceso formativo, logrando una mayor articulación con el Hospital Local San Juan de Dios, después de identificar que el 90% de las mujeres no reconocen los factores de riesgo asociados al cáncer de cuello uterino, y el 61% no identifican los signos de alarma del cáncer de mama.
- El emprendimiento "Sueña con Estilo", integrado por tres mujeres beneficiarias del proyecto, fortaleció su modelo de negocio mediante la adquisición de tres máquinas semi-industriales de confección textil, la adecuación de su taller y la formalización de nuevos acuerdos comerciales. Estas mejoras impulsaron un incremento del 60% en sus ventas respecto a 2023 y les permitieron asegurar un contrato para confeccionar pijamas infantiles, destinadas a ser entregadas en Navidad por el grupo empresarial, consolidando así su crecimiento y proyección.

EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

REGIONAL ATLÁNTICO

Ruta del emprendedor “Cultiva Capacidades”

16 Beneficiarios en proceso de formación y fortalecimiento



Logros

- Las asociadas de ASOCONAMOR participaron en la iniciativa “Sello Artesanal”, impulsada por el programa Artesanías del Atlántico, donde recibieron capacitaciones, asesorías especializadas y oportunidades de comercialización que fortalecieron sus habilidades y ampliaron su alcance en el mercado.
- El 100% de las asociadas de ASOCONAMOR recibieron evaluación y certificación por competencias laborales por el SENA en la categoría de “Tejidos y aprovechamiento de tela”, reconociendo su experiencia y destrezas en esta área.
- El 100% de las asociadas de ASOMACOF recibieron evaluación y certificación por competencias laborales por el SENA en “Siembra de cultivos y regulación de plagas y enfermedades en los cultivos agrícolas”, destacando sus habilidades en prácticas agrícolas sostenibles.
- El 100% de las asociadas de ASOMACOF completó con éxito el curso de “Elaboración de encurtidos de frutas y verduras” impartido por el SENA, fortaleciendo sus capacidades en el procesamiento y conservación de alimentos.

REGIONAL CALDAS

Ruta del emprendedor “Cultiva Capacidades”

340 Productores
participantes en días
de campo

129 Vistas de asistencias
técnica realizadas

70 Hectáreas nuevas de cacao



Logros

- Se realizaron 5 días de campo, brindando conocimientos prácticos a los productores de las asociaciones para mejorar sus técnicas agrícolas.
- 11 instituciones a nivel local, departamental y nacional se unieron al proceso de transferencia de conocimientos y demostraciones de métodos a nuestros productores de plátano, cacao y aguacate.
- Se implementaron 25 huertas de seguridad alimentaria, garantizando el acceso de las familias a alimentos frescos y nutritivos.
- Se alcanzó un 93% de cumplimiento en los estimativos de producción frente a las ventas de las asociaciones
- 35 cacaocultores implementaron viveros con 32.600 plántulas de cacao, en alianza con Fedecacao, mejorando la producción y sostenibilidad del cultivo.

REGIONAL ATLÁNTICO

Ruta del emprendedor “Siembra Empresa”

16 Beneficiarios en proceso de formación y fortalecimiento

\$8.7 COP Millones de pesos en ventas anuales en ASOCONAMOR



Logros

- Se estableció una alianza entre las asociaciones y el Consultorio Contable de la Universidad de la Costa (CUC), con el objetivo de fortalecer su autonomía en la gestión administrativa y financiera. Esta alianza incluyó:
 - Asignación de un contador encargado de representar a las asociaciones en la presentación de sus responsabilidades tributarias.
 - Asignación de un auxiliar contable que apoya el registro y contabilización de las operaciones comerciales
- ASOCONAMOR mantuvo una articulación estratégica con Artesanías del Atlántico, consolidada a través de una alianza comercial con la marca colombiana textil WAIMARI.
- Las asociadas de ASOMACOF llevaron a cabo una gestión activa con la UMATA y la Agencia Nacional de Tierras para avanzar en la reubicación de sus cultivos

REGIONAL CALDAS

Ruta del emprendedor “Siembra Empresa”

994 Productores atendidos

\$417_{COP} Millones de pesos constituidos en Fondos Rotatorios

40% De crecimiento en el capital de trabajo de las organizaciones



Logros

- 16 organizaciones de productores cumplieron con sus obligaciones legales y tributarias, lo que les permitió acceder a incentivos fiscales, programas y subsidios tanto gubernamentales como de cooperación.
- 13 organizaciones optimizaron su gestión financiera, logrando contar con información clara, organizada y proporcionando mayor transparencia a sus asociados.
- 16 organizaciones incrementaron los niveles de confianza mediante la rendición de cuentas a sus asociados durante las Asambleas Generales.
- 13 organizaciones de productores avanzaron significativamente en la ejecución de las tareas clave establecidas en su plan de acción anual, alcanzando un cumplimiento superior al 70%.
- 2 nuevas organizaciones sociales se incorporaron al programa Ruta del Emprendedor: Semillas del Campo y ASGAMAR

REGIONAL CALDAS

Ruta del emprendedor “Cosecha Fututo”

84% De incremento del valor de ventas de las asociaciones, respecto al año anterior (\$2.195 millones en el 2023 Vs. \$4.823 millones en el 2024)

100% De las ventas de cacao fueron bonificadas por calidad, lo que representó un incremento de ingresos por venta en promedio del 8.32% (\$314 millones)



Logros

- 15 organizaciones sociales incrementaron su calificación en el DX comercial en 4 puntos. Dos de estas organizaciones avanzaron de la fase inicial a la fase de crecimiento comercial.
- 14 organizaciones sociales continúan avanzando en su proceso comercial, y de ellas, 10 han establecido acuerdos comerciales formales.
- 11 organizaciones sociales optimizaron su gestión comercial al implementar registros digitales para sus operaciones.
- 9 nuevos emprendimientos se integraron a la estrategia Paz&Flora, logrando un incremento del 3.3% en ventas en comparación con el año anterior, con cifras de \$264.964.952 en 2023 frente a \$273.714.725 en 2024 (corte a octubre).
- 5 organizaciones sociales participaron en giras y eventos, lo que les permitió intercambiar experiencias y fortalecer sus conocimientos.
- 15 organizaciones sociales mejoraron su capacidad de análisis y toma de decisiones en relación con sus actividades comerciales.

REGIONAL ATLÁNTICO

Familias por Buen Camino “FXB”

77 Familias participantes

73 Emprendimientos consolidados

12 Personas contratadas formalmente



Logros

- 77 familias culminaron exitosamente el proyecto, logrando avances significativos en el auto-agenciamiento de sus proyectos de vida.
- 6 personas aprobaron procesos de selección y están a la espera de firmar contratos laborales
- 8 personas iniciaron programas de formación técnica y/o tecnológica.
- 2 personas finalizaron su educación primaria y secundaria, avanzando hacia nuevas oportunidades.
- Se fortaleció el acompañamiento a las unidades productivas mediante la implementación de las siguientes estrategias:
 - **Ferias de emprendimiento en el casino de Acesco:** se realizaron 3 ediciones con la participación del 32% de las emprendedoras.
 - **Presentación de pitches comerciales ante voluntarios de Acesco y evaluadores externos:** participaron 11 emprendedoras, destacándose su progreso y preparación.
- Se entregó capital propulsor adicional a 6 unidades productivas que demostraron potencial para incrementar sus ventas y rentabilidad en al menos un 30% en los siguientes tres meses.
- El 77% de las beneficiarias completaron formación en marketing digital y microfinanzas, desarrollando conciencia y hábito en el registro de ventas y el uso de redes sociales para impulsar sus negocios.
- Se establecieron círculos de mujeres como una estrategia para fortalecer la cohesión y el apoyo mutuo entre las participantes.
- Se entregaron copas menstruales a 130 mujeres del proyecto, incluyendo cabezas de proyecto e hijas en edad fértil, como parte del apoyo a su higiene femenina.
- El 100% de las familias del proyecto accedieron a asistencia médica integral durante la jornada de salud, que incluyó 818 atenciones en diversas especialidades. Se entregaron 44 gafas, 7 prótesis dentales, 420 fórmulas médicas, 720 libras de arroz, 2.500 prendas de ropa, 4 sillas de ruedas y 1.220 medicamentos. La jornada fue organizada en alianza con la Fundación Manos Pintadas de Azul, la Fuerza Aérea Colombiana, Procaps y la Corporación Minuto de Dios.

Articulación para el empleo

Gracias a la articulación de la Fundación Aceso con los aliados estratégicos Davivienda y Emergia, se han logrado avances significativos en los territorios, marcando un hito histórico en ambos, lo que ha permitido impulsar **el desarrollo local, la inclusión social y, especialmente, el empoderamiento de la población joven:**



REGIONAL ATLÁNTICO

256 Empleos generados | **71%** Mujeres en la operación | **68%** Jóvenes

Logros

- Se completaron dos años de operaciones exitosas.
- Se dio inicio al diseño del plan de formación, dirigido a fortalecer el desarrollo personal, el desarrollo técnico y el plan carrera de los colaboradores contratados.
- Crecimiento del 15.3% en el total de colaboradores contratados en comparación con el año anterior.

REGIONAL CALDAS

169 Empleos generados | **72%** Mujeres en la operación | **84%** Jóvenes

Logros

- Se formuló un plan formativo integral que abordó el desarrollo personal, el desarrollo técnico y el plan de carrera de los colaboradores.
- El Call Center mantuvo niveles de rotación muy bajos (4%), lo que permitió una mayor especialización y eficiencia.
- Se consolidó la intención de continuar con la adecuación del segundo piso del site, en colaboración con la Alcaldía Municipal y la Gobernación de Caldas.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO



REGIONAL ATLÁNTICO

Voluntario Corporativo

441 Voluntarios participantes de Acesco, Aceros Cortados y Matecsa en las tres modalidades de participación

14 Actividades realizadas

740 Horas de voluntariado donadas



Logros

- Los voluntarios siguen manifestando una satisfacción del 100% con el programa, lo que resalta su éxito continuo y el impacto positivo tanto en el ámbito laboral como en el personal.
- Los voluntarios continúan expresando que, a través de su participación en las actividades de voluntariado, fortalecen sus valores organizacionales, así como sus habilidades y competencias tanto personales como laborales.
- Durante 10 meses consecutivos, desarrollamos mensualmente una actividad de voluntariado, logrando posicionar estas iniciativas como un pilar fundamental entre nuestros colaboradores y fomentando un profundo sentido de pertenencia y compromiso con las causas sociales respaldadas por la Fundación Acesco
- 6 voluntarios de diversas áreas de la empresa Acesco participaron activamente en la modalidad 'YO Participo' como jurados en una presentación de pitches comerciales, en la cual pusieron a disposición de 11 emprendedoras sus valiosos conocimientos, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento y crecimiento de sus emprendimientos.
- Se movilizaron \$2.212.500 en ferias de emprendimiento realizadas en las instalaciones de la empresa Acesco, con el objetivo de comercializar los productos y promover su visibilidad.
- Se iniciaron conversaciones con la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes "Uniandinos" para desarrollar un programa de mentoría a voluntarios de nuestro Programa de Voluntariado Corporativo. Simultáneamente se entablaron diálogos con el Parque Industrial PIMSA para implementar acciones conjuntas de voluntariado, promoviendo la colaboración y ampliando el impacto comunitario.



PROYECTOS ESPECIALES

REGIONAL ATLÁNTICO Formación en Análisis de Datos

13 Jóvenes participantes

1 Año de formación

100% De los jóvenes participantes se gradúan exitosamente del proceso formativo



Logros

- Desde 2023, la Fundación ACESCO y la Fundación Educamás trabajaron juntas para identificar y apoyar a jóvenes con potencial en Malambo, brindándoles acceso a programas de formación enfocados en la empleabilidad. A través de un acompañamiento continuo, se aseguró su participación en rutas de formación, promoviendo su desarrollo académico y laboral, y favoreciendo su movilidad social.
- El programa formativo contó con becas totales que cubrieron el 100% de los costos, gracias a una inversión de \$187.200.000 por parte de la Fundación Educamás y la Universidad Externado de Colombia.
- De los 13 jóvenes que participaron en el programa, 8 fueron hombres y 5 mujeres, reflejando una participación diversa que permitió enriquecer la experiencia de aprendizaje a través de diferentes perspectivas y dinámicas de grupo.
- El 100% de los jóvenes que hicieron parte del programa residían en el municipio de Malambo, perteneciendo a estratos 1 y 2, lo que evidencia el compromiso del proyecto con el fortalecimiento del talento local y el apoyo a comunidades vulnerables.
- El 93% de los jóvenes participantes alcanzaron un desempeño en los rangos alto y medio, demostrando un notable nivel de competencia en herramientas tecnológicas clave como Excel avanzado, Power BI, Looker Studio, Python y SQL, lo que refleja tanto la calidad de la formación impartida como su capacidad para manejar tecnologías avanzadas de manera efectiva.
- El 96% de los egresados alcanzó un desempeño en los rangos alto y medio en competencias blandas como comunicación asertiva, efectividad personal, trabajo en equipo y orientación al logro, evidenciando un desarrollo destacado en habilidades esenciales para el éxito profesional y personal.
- 2 de los jóvenes participantes del programa formativo fueron galardonados en el Data Challenge 'Desafiando la salud mental', organizado en alianza con la Gobernación del Atlántico, donde presentaron un prototipo innovador para mejorar la salud mental juvenil en el Departamento.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y BUENAS PRÁCTICAS



Avances en la construcción de la “Política de Protección Infantil Organizacional (PPIO)”

Para el diseño de la “Política de Protección Integral de la Organización (PPIO)” de la Fundación Aceso, incorporamos los estándares internacionales establecidos por la ONG Keeping Children Safe. Esto asegura que la política cumpla con las mejores prácticas globales en la protección de niños, niñas y adolescentes, promoviendo un entorno seguro y libre de riesgos para su desarrollo.

Estándar	Status
<p>Estándar 1: Política. La organización describe la forma en que se compromete a prevenir y responder adecuadamente frente a posibles daños causados a niños y niñas.</p>	Diseñada y cumpliendo.
<p>Estándar 2: Personal. La organización establece responsabilidades y expectativas claras en su personal y socios y les apoya para que comprendan y actúen en consonancia con ellas.</p>	Incluida en la PPIO y el Manual de Trabajo de la Fundación Aceso.
<p>Estándar 3: Procedimientos. La organización crea un entorno seguro para los niños y las niñas a través de la implementación de procedimientos de protección infantil organizacional que se aplican en toda la organización.</p>	Se diseñaron procedimientos y pautas de conducta de exigible cumplimiento para colaboradores y externos.
<p>Estándar 4: Rendición de cuentas. La organización monitorea y revisa sus medidas de protección organizacional.</p>	Se diseñaron procedimientos de monitoreo y mejora continua

Estos estándares proporcionan un marco robusto que guía tanto las acciones preventivas como las medidas de respuesta ante cualquier situación que pudiera comprometer su bienestar. En la Fundación Aceso reafirmamos nuestro compromiso con la salvaguardia de los derechos de la niñez y adolescencia, estableciendo procesos claros para identificar, mitigar y abordar cualquier forma de riesgo o vulnerabilidad en sus programas e iniciativas.



SÍNTESIS FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera Fundación Aceso					
Concepto		Año 2024	Año 2023	Diferencia	% Variación
Activo	Corrientes	1,406,448,967	1,033,769,700	372,679,267	36%
	No Corrientes	1,173,389,718	1,639,774,997	- 466,385,279	-28%
	Total	2,579,838,685	2,673,544,697	- 93,706,012	-4%
Pasivo	Corrientes	713,734,166	2,754,936,994	- 2,041,202,828	-74%
	No Corrientes	4,456,132,059		4,456,132,059	
	Total	5,169,866,225	2,754,936,994	2,414,929,231	88%
Activo Neto	Total	- 2,590,027,540	- 81,392,297	- 2,508,635,243	3082%
Total Pasivo y Activo Neto		2,579,838,685	2,673,544,697	- 93,706,012	-4%

• * Cifras en pesos

- A continuación, se presenta un resumen gerencial del Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024:
Total de Activos: \$2,579,838,685
Total de Pasivos: \$5,169,866,225
Activo Neto: -\$2,590,027,540
- En el Activo Corriente se destacan dos CDT en Davivienda que suman \$842 millones, recursos para construcción del Centro Juvenil en Pensilvania Caldas.
- La reducción del Activo No Corriente se debe principalmente a las depreciaciones registradas en propiedad, planta y equipo, así como en activos no financieros que estaban pendientes de liquidación en los libros contables.
- El 95% del total de los pasivos, equivalente a \$4,956 millones, se debe a obligaciones con empresas del grupo Aceso. La mayor parte de estas deudas se encuentra registrada en el Pasivo No Corriente.

Estado de Actividades

Estado de Actividades Fundación Acesco		
Concepto	2024	Año 2023
Recursos Recibidos en Efectivo	1,392,025,385	3,049,663,822
Donaciones Recibidas Especie	154,599,924	190,197,231
Ingresos por actividades ordinarias	1,546,625,309	3,239,861,053
Costos	2,063,692,206	1,230,600,306
Gastos Administración	1,656,776,739	1,720,156,676
Resultado Actividades Operación	- 2,173,843,636	289,104,071
Ingresos no operacionales	91,272,881	79,639,654
Otros Egresos	426,064,488	292,844,390
Deficit/Excedente Neto	- 2,508,635,243	75,899,335
Prestamos Recibidos	2,382,000,000	192,902,977
Total Recursos Recibidos	4,019,898,190	3,512,403,684
Total Costos y Gastos	4,146,533,433	3,243,601,372
Saldos Recursos por ejecutar	- 126,635,243	268,802,312

• * Cifras en pesos

- Al cierre del ejercicio, se ha registrado un déficit de \$2,508,635,243.
- Durante el año 2024, la Fundación Acesco recibió donaciones en efectivo y en especie de personas naturales y jurídicas. Estos recursos fueron invertidos en el desarrollo de programas conforme al Plan Operativo Anual (POA) establecido, así como en actividades específicas para fomentar el emprendimiento social. Estas iniciativas buscan fortalecer las capacidades ciudadanas y promover el desarrollo económico sostenible, alineándose con la misión de la fundación.
- Durante el año 2024 no se realizaron préstamos o negocios entre la Fundación Acesco y el representante legal, ni con miembros del Concejo Directivo.

En el año 2024, se realizaron pagos por salarios y prestaciones sociales a los directivos, desglosados de la siguiente manera:

- **Director Regional Atlántico:** \$126,998,771 (costos)
- **Director Regional Caldas:** \$131,102,173 (costos)
- **Director General:** \$ 294.738.354 (Gastos)
- **Dir. Administrativa y Financiera:** \$ 87.016.200 (Gastos)

Ingresos

Recursos Recibidos año 2024 Fundación Aceso			
Concepto	Recibidos	Ejecutados	Por ejecutar 2025
Donación Aceso	85,041,273	85,041,273	-
Donación Pimsa	22,000,000	22,000,000	-
Donación Manufacturas sas - Matecsa	492,000,000	492,000,000	-
Donación Aceros Cortados sas	461,364,148	461,364,148	-
Convenio Alianzas productivas	36,380,000	1,125,722	35,254,278
Convenio de Geduka	12,129,000	12,129,000	-
Convenio de Turismo	41,500,000	41,500,000	-
Remodelación hogar Santa Ana	15,300,000	6,001,200	9,298,800
Centro Juvenil Pensilvania	149,400,000	131,347,000	18,053,000
Arrendamientos	5,274,544	5,274,544	-
Servicios (aseo y mensajería)	2,136,511	2,136,511	-
Reciclaje y basura electronica	26,947,110	-	26,947,110
Donación - Otros	19,000,150	16,640,150	2,360,000
Recursos Recibidos en Efectivo	1,368,472,736	1,276,559,548	91,913,188
Donacion Aceso	154,599,924	154,599,924	-
Donacion - Otros	4,723,411	4,723,411	-
Donaciones Recibidas Especie	159,323,335	159,323,335	-
Rendimientos Financieros	91,247,908	-	91,247,908
Diversos	23,577,580	23,577,580	-
Ingresos No operacionales	114,825,488	23,577,580	91,247,908
TOTAL INGRESOS	1,642,621,559	1,459,460,463	183,161,096
Grupo Aceso	2,382,000,000	2,013,626,590	368,373,410
TOTAL PRESTAMO	2,382,000,000	2,013,626,590	368,373,410
TOTAL RECURSOS RECIBIDOS	4,024,621,559	3,473,087,053	551,534,506

• * Cifras en pesos

- La inversión en la ejecución de los diferentes programas desarrollados en la Fundación Aceso durante el 2024 estuvo acorde a lo planeado. Operó un total de \$3.473.087.053 de recursos recibidos de las empresas Manufacturas SAS, Aceso Colombia SAS, aliados y donaciones.

Costos y Gastos

Distribución de Costos y Gastos año 2024 Fundación Aceso			
Concepto	Presupuesto	Ejecución	% Ejecución
Costos/Gastos de personal	2,212,282,556	2,231,114,620	101%
Gastos de mantenimiento	134,800,000	130,181,195	97%
Gastos de viaje	30,900,000	41,589,514	135%
Gastos de honorarios, servicios y seguros	219,579,534	313,035,908	143%
Gastos de impuestos, legales y bancarios	15,061,500	24,714,171	164%
Gastos donaciones (Comunidades religiosas y hogares de ancianos)	117,123,000	117,123,000	100%
Otros gastos generales (aseo, cafetería, papelería y diversos)	45,885,500	86,706,687	189%
Gastos de capacitaciones y trabajo con la comunidad	507,929,517	481,024,892	95%
Gastos Extraordinarios	5,036,250	47,597,066	945%
Gastos donación en especie	-	-	100%
TOTAL EGRESOS	3,288,597,857	3,473,087,053	106%

Ejecución de Recursos por Regionales 2024 Fundación Aceso			
Concepto	Presupuesto	Ejecución	% Ejecución
Gastos oficina Corporativa	645,427,010	673,812,340	104%
Gastos Regional Atlántico	1,432,674,640	1,386,943,536	97%
Gastos Regional Caldas	867,676,262	922,095,459	106%
Gastos Hogares Juveniles - Caldas	342,819,945	341,604,809	100%
Gastos Otros Recursos	-	148,630,909	
TOTAL EGRESOS	3,288,597,857	3,473,087,053	106%

• * Cifras en pesos

- Todos los recursos recibidos fueron utilizados en las regionales y centros de costo conforme a la asignación de los programas establecidos. Es evidente que la ejecución de estos recursos se realizó de manera transparente y en estricta conformidad con el presupuesto asignado.
- El costo/gasto en personal constituye el 64% del presupuesto ejecutado, lo que refleja la importancia del recurso humano para la Fundación. Este enfoque en el talento humano es esencial para la implementación efectiva de los programas y la prestación de servicios a nuestros beneficiarios, destacando nuestra inversión en capital humano como un pilar clave para el éxito organizacional.

Presupuesto 2025

Distribución de Costos y Gastos programados año 2025 Fundación Aceso				
Concepto	Presupuesto 2024	Ejecución 2024	Presupuesto 2025	Diferencia
Costos/Gastos de personal	2,212,282,556	2,231,114,620	2,171,635,538.59	-59,479,081.41
Gastos de mantenimiento	134,800,000	130,181,195	135,500,000.00	5,318,805.00
Gastos de viaje	30,900,000	41,589,514	32,910,000.00	- 8,679,514.00
Gastos de honorarios, servicios y seguros	219,579,534	313,035,908	216,504,293.00	-96,531,615.00
Gastos de impuestos, legales y bancarios	15,061,500	24,714,171	50,865,535.00	26,151,364.00
Gastos donaciones (Comunidades religiosas y hogares de	117,123,000	117,123,000	123,213,396.00	6,090,396.00
Otros gastos generales (aseo, cafetería, papelería y diver	45,885,500	86,706,687	54,660,200.00	-32,046,487.00
Gastos de capacitaciones y trabajo con la comunidad	507,929,517	481,024,892	452,007,490.00	-29,017,402.00
Gastos Extraordinarios	5,036,250	47,597,066	20,000,000.00	-27,597,066.00
Gastos donación en especie	-	-	0	-
TOTAL EGRESOS	3,288,597,857	3,473,087,053	3,257,296,453	- 215,790,600

Ejecución de Recursos por Regionales programados año 2025 Fundación Aceso				
Concepto	Presupuesto 2024	Ejecución 2024	Presupuesto 2025	Diferencia
Gastos oficina Corporativa	645,427,010	673,812,340	789,726,462	115,914,122
Gastos Regional Atlántico	1,432,674,640	1,386,943,536	1,171,302,099	- 215,641,437
Gastos Regional Caldas	867,676,262	922,095,459	939,401,216	17,305,757
Gastos Hogares Juveniles - Caldas	342,819,945	341,604,809	356,866,676	15,261,867
Gastos Otros Recursos	-	148,630,909	-	- 148,630,909
TOTAL EGRESOS	3,288,597,857	3,473,087,053	3,257,296,453	- 215,790,600

• * Cifras en pesos

- La proyección para la Fundación en 2025 indica una situación estable. Se anticipa que los ingresos generales totales alcanzarán los \$3,257,087,053. Esta expectativa refleja un enfoque sólido en la sostenibilidad financiera y la capacidad de la organización para continuar cumpliendo con su misión
- Para el año 2025, la Fundación Aceso prevé centrar sus esfuerzos en programas orientados a la generación de ingresos y la educación. Esta estrategia se traduce en una reducción en ciertos rubros del presupuesto, dado que los programas "Familias por Buen Camino" y "Colchas de Amor" no estarán en operación o tendrán un impacto limitado. La Fundación continuará promoviendo sus proyectos mediante la obtención de recursos a través de alianzas estratégicas y convenios de cooperación, garantizando así la sostenibilidad y el crecimiento de nuestras iniciativas.

Síntesis administrativa

- En 2024, la Fundación Aceso implementó importantes procesos administrativos que facilitaron la identificación de oportunidades de mejora organizacional. Este enfoque en la búsqueda del mejoramiento continuo ha permitido desarrollar procesos más ágiles y competitivos, alineados con nuestra misión y los valores que representamos. A lo largo de los años, el impacto que hemos generado nos posiciona para afrontar con éxito los desafíos futuros.

1

Revisión estratégica

- Se ha logrado un avance significativo en la consultoría realizada con Compartamos con Colombia, donde la Fundación Aceso ha establecido y redefinido su Misión, Visión y Objetivos estratégicos y específicos. Este proceso ha permitido que nuestros órganos de control, administrativos y operativos estén alineados en las rutas de operación para los diversos proyectos. Actualmente, nos encontramos en la fase 3, que implica el desarrollo de instrumentos de medición. Esto asegurará que cada programa cuente con información cuantificable, facilitando el seguimiento, la toma de decisiones y la mejora continua de nuestras iniciativas.

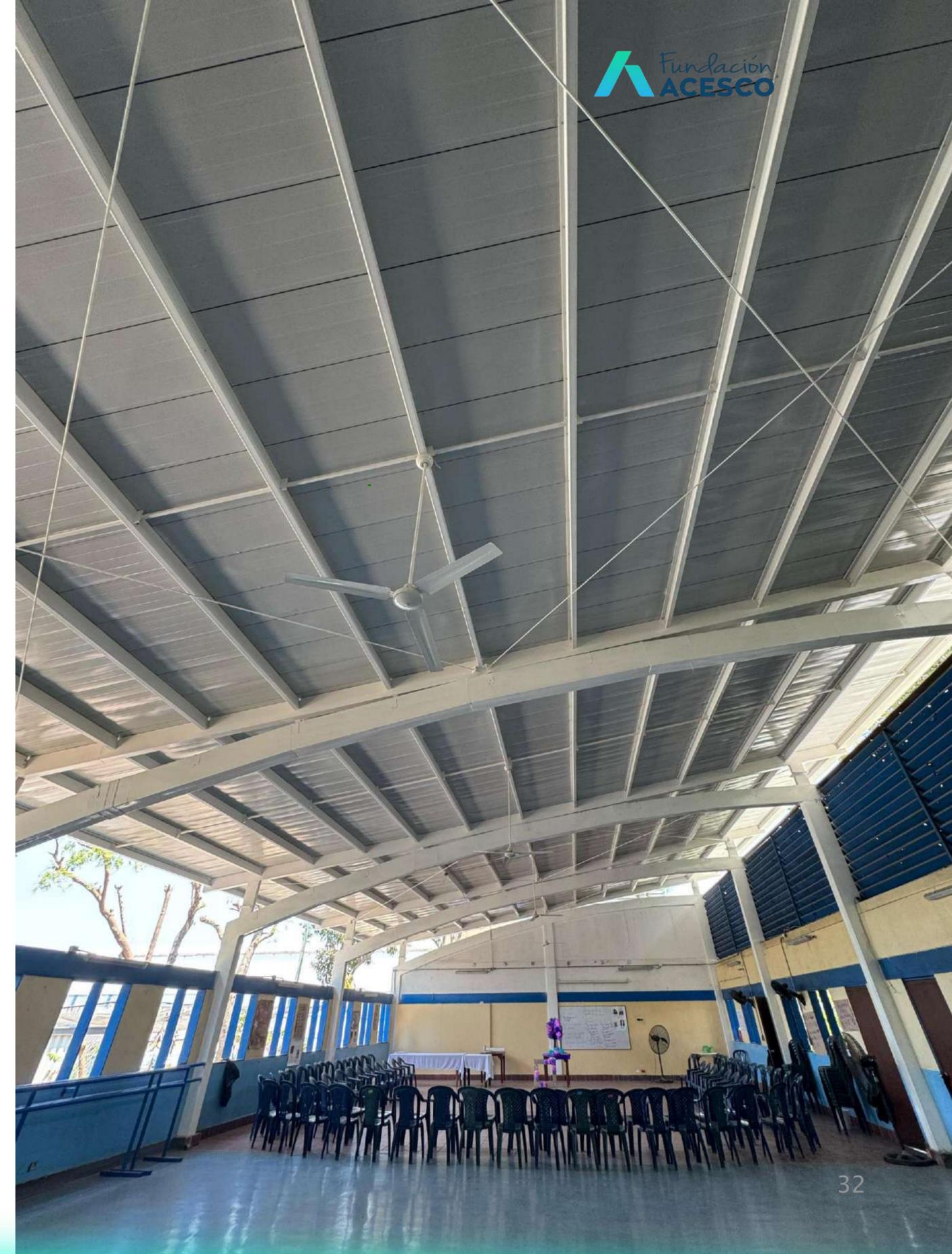


Síntesis administrativa

2

Mejoras de
infraestructura

- Gracias al apoyo de las empresas del grupo Acesco, se ha iniciado una serie de proyectos que mejorarán la infraestructura de la Fundación Acesco. Este proyecto incluye el reemplazo de las cubiertas en los bloques de aulas, danza y administración, además de la implementación de paneles solares para la generación de energía. Esto no solo optimizará nuestras instalaciones, sino que también contribuirá a la sostenibilidad energética de la Fundación.



Cumplimientos legales

- Para el año 2024, la situación jurídica de la Fundación Acesco se mantiene sólida, preservando su buena reputación. Nuestro enfoque se centra en contribuir a la reducción de la pobreza mediante la formación y la generación de ingresos, impactando positivamente las vidas de niños, jóvenes y mujeres en las comunidades del Oriente Caldas y el Atlántico.
- Aseguramos que cada uno de nuestros programas cumple con los marcos y lineamientos legales, tanto nacionales como internacionales, fundamentados en principios de ética y transparencia.
- La Fundación Acesco certifica su cumplimiento con las normativas de propiedad intelectual y derechos de autor, manteniendo las respectivas licencias en nuestras oficinas. Asimismo, hemos cumplido satisfactoriamente con las normas relacionadas con los aportes de los empleados al Sistema de Seguridad Social.
- La Fundación Acesco utiliza el software contable Siesa, garantizando su conformidad con la legislación vigente. Además, se ha facilitado la libre circulación de facturas de los proveedores, asegurando un manejo eficiente y transparente de nuestras operaciones



Informe de gestión 2024

Este informe es un testimonio del esfuerzo y la dedicación inquebrantable de nuestro equipo, a quienes expresamos nuestro más sincero agradecimiento. Su profesionalismo, compromiso y pasión son la base del éxito de la Fundación Acesco. Asimismo, queremos reconocer la valiosa colaboración de diversos actores, incluidas instituciones públicas, empresas privadas, otras organizaciones sin fines de lucro y la comunidad en general, que han sido fundamentales para alcanzar nuestros objetivos.

Marcela Contreras

Marcela Contreras Escobar

Directora General

C.C 52.620.800

mcontreras@acesco.com

